



Crece en paraguayos hábito de comercio electrónico



Asunción, 19 sep (RHC) La modalidad de comercio electrónico se va posicionando cada vez más dentro de las nuevas costumbres del paraguayo de realizar compras en el exterior, afirma el diario La Nación.

En su edición digital, ese medio señala que eso se ve reflejado en cómo de enero a agosto de este año hubo un crecimiento del 30,2 por ciento en relación con el mismo período del pasado año.

De acuerdo con datos de una de las más importantes procesadoras de tarjetas en el país, Bancard SA, durante este periodo el llamado e-commerce movió unos 82 millones de dólares, frente a lo computado en 2015 cuando sumó alrededor de 63 millones.

Bancard destacó el alza reportada por el negocio en línea y aseveró que ante el cambio de hábito del paraguayo se abre una posibilidad importante del comercio electrónico para que pueda crecer incluso a nivel interno.