



El turismo en Cuba 2018



Con más de cuatro millones 700 mil llegadas Cuba finaliza este 2018, cuando marca record de forma consecutiva por oncena ocasión, esta vez en un contexto en el que según la Organización Mundial del Turismo se registra un decrecimiento de ocho por ciento en la cifra de visitantes en el Caribe.

En los primeros meses del año que concluye, tres de ellos, incluidos en la llamada etapa alta del turismo, el país vivió un período de decrecimiento , asociado a los negativos efectos del huracán Irma ante el que la Mayor de las Antillas logró un rápido proceso de recuperación de las instalaciones afectadas, pero no fue igual en la comercialización por el impacto que en las personas tuvieron las imágenes que se difundieron sobre el fenómeno hidro meteorológico en el país y en otras islas caribeñas.

En paralelo estuvo el endurecimiento de la política de Estados Unidos , las nuevas medidas que entre otras, prohíben a sus ciudadanos alojarse en determinados establecimientos hoteleros en Cuba y recibir servicios de ciertas empresas, al tiempo que se mantiene vigente el no reconocimiento del derecho de los estadounidenses a viajar aquí como turistas.

A todo lo anterior se le une la delirante campaña sobre los improbables y mal llamados ataques sonicos contra sus diplomáticos en La Habana, cuya embajada por la disminución de su personal apenas puede brindar algún que otro aislado servicio, todo ello contribuyó al descenso del número de viajeros desde el vecino país por vía aérea.

Canadá con más de un millón de visitantes en Cuba se reafirmó como el primer mercado ,



mientras Estados Unidos volvió a ocupar la segunda posición , sobre todo por el incremento de las operaciones de cruceros las que han aportado más de 800 mil viajeros al país, 73 por ciento de los cuales opta por algunas de las excursiones propuestas, pero con alojamiento en el buque que los transporta.

En cuanto al resto de los mercados le siguen Francia, Alemania, España, Reino Unido e Italia.

Destacable son los incrementos reportados por Rusia que supera en 30 por ciento la cifra del año anterior, México en 23 por ciento, Brasil 16 por ciento, China y Colombia 10 por ciento, mientras el número de cubanos residentes en el exterior que viajó a su país en 2018 supero en 13 por ciento la cifra de 2017.

Por otra parte y al decir de las autoridades del sector más del cuarenta por ciento de los viajeros que llegan al país son repitentes encantados por la seguridad ciudadana, los niveles de salud, la cultura , las hermosas playas, la naturaleza en sentido general y la cultura de la Mayor de las Antillas, a lo que se le une la hospitalidad de la gente y su alegría singular.

Cuba finaliza 2018 con más de setenta mil habitaciones para el turismo que en paralelo cuenta con una amplia red de casas particulares arrendadoras de cuartos que también constituyen una oferta de alojamiento y cuyos propietarios tienen en muchos casos contratos con agencias de viajes para propiciar algunos servicios.

Ambas formas de propiedad que también se da en restaurantes y cafeterías se complementan unas a otras y hacen más variada y rica la oferta.

En el año que concluye se incorporan a los servicios unas cuatro mil habitaciones, entre ellas las que aportan el Iberoestar Grand Packard en La Habana, un cinco estrellas de lujo que se corresponde con las exigencias de un segmento de mercado que el país ha comenzado a desarrollar, igualmente significativa es en la oriental provincia de Santiago de Cuba, la incorporación del hotel Segundo Frente, devenido en referente para el turismo naturaleza

en una emblemática zona montañosa del país, por solo citar dos de los ejemplos más significativos.

En desarrollo y también en proyecto hay un fuerte proceso inversionista que incluye capital propio, mixto, y financiamiento de entidades extranjeras que tienen a su cargo la gerencia y comercialización de establecimientos en Cuba y que también aportan en los procesos de remodelación como los que están ocurriendo en los hoteles Habana Libre y Riviera con las cadenas Meliá e Iberoestar, respectivamente.

Pero las inversiones no están solo dirigidas al alojamiento sino también a servicios extrahoteleros como parques temáticos, y campos de golf, entre otros que están incluidos en la cartera de oportunidades de negocios y que abarca diversas zonas del territorio nacional donde este año se declararon destino turístico a las ciudades de Sagua la Grande y Matanzas para impulsar el desarrollo en esos territorios.

Finaliza 2018 y Cuba se propone grandes retos en la industria de los viajes en la que aspira a llegar a los más de cinco millones de visitantes con ingresos que por primera vez superarían los tres mil millones de dólares, pero también aspira a corresponder cada vez más a las exigencias de los clientes, así lo confirma el ministro de turismo Manuel Marrero

Ser la verdadera locomotora de la industria nacional es tarea pendiente para el sector turístico cubano que emplea a ciento ocho mil trabajadores, pero que pudiera seguir promoviendo



trabajo, ingresos y desarrollo de un modo más acelerado a otras ramas del país, tal y como lo han expresado las autoridades de la isla.

<http://www.radiohc.cu/especiales/resumenes/179857-el-turismo-en-cuba-2018>