



Estudio afirma que los 'Me gusta' de Facebook revelan la personalidad



EE.UU, 13 de ene (RHC). Un programa de computación que analiza los 'Me gusta' en Facebook puede juzgar la personalidad de un usuario mejor que sus amigos o su familia, asegura una investigación divulgada el lunes.

El estudio, publicado en los Anales de la Academia Nacional de Ciencias, estuvo dirigido por investigadores de la Universidad de Cambridge y de la Universidad de Stanford. Analizando información, los ordenadores pueden ser mejores jueces de las personalidades de las personas y sus rasgos psicológicos, dijeron los autores.

"En el futuro, las computadoras podrían ser capaces de inferir nuestros rasgos psicológicos y de reaccionar en consecuencia, llevando a que surjan máquinas con habilidades sociales e inteligencia emocional", dijo el autor principal Wu Youyou, del Centro de Psicometría de Cambridge.

Los hallazgos, sin embargo, provocan preocupación acerca de la privacidad, llevando a los autores que lideraron el estudio a pedir políticas que garanticen a los usuarios el control total de su huella digital.

El estudio utilizó una muestra de 86.220 voluntarios en Facebook que completaron un test de personalidad de 100 preguntas empleando una aplicación llamada 'myPersonality'



('miPersonalidad'). También permitieron a los investigadores el acceso a sus 'Me gusta' en Facebook.

En el test, los sujetos se definieron a sí mismos en términos de apertura, escrúpulos, extraversión, agradabilidad y grado de neurosis, los cinco mayores rasgos psicológicos. Los investigadores encontraron que el perfil psicológico de una persona también puede descubrirse a través de las páginas que le 'gustan'. Por ejemplo, dar un 'Me gusta' a opciones como 'Salvador Dalí' o 'meditación' podría sugerir un alto nivel de apertura, agregaron los investigadores.

La aplicación 'myPersonality' también permite a estos usuarios invitar amigos y familia a juzgar los rasgos psicológicos de los usuarios completando un breve test de personalidad de diez puntos.

Más de 17.000 personas del grupo original fueron juzgados por un miembro de la familia o un amigo, para efectos del análisis, y más de 14.000 fueron juzgados por dos personas. El estudio demostró que un ordenador podría predecir la personalidad de un usuario mejor que un compañero de trabajo, basado en apenas diez 'Me gusta'. El ordenador fue más certero que un amigo o un compañero de cuarto al predecir rasgos de personalidad, valorando apenas setenta 'Me gusta' en Facebook, que un pariente o alguien cercano con 150 y que una esposa después de ver 300. En promedio, un usuario de Facebook ha asignado un 'Me gusta' a 227 páginas, dijo el estudio.

El coautor del estudio Michal Kosinski, un investigador de Stanford, dijo que las máquinas pueden discernir entre una gran cantidad de información sin sobrecargarse en momentos bien particulares de la vida de una persona. "Información importante y el aprendizaje de las máquinas pueden ofrecer un nivel de precisión que la mente humana demora en alcanzar, los humanos tienden a dar mucho peso a uno o dos ejemplos, o a analizar en formas no racionales de pensamiento", agregó.

Estudios previos de la Universidad de Cambridge han mostrado que los 'Me gusta' de Facebook pueden predecir un rango de características psicológicas y demográficas.