



Mayor integración para el desarrollo del turismo cultural



Camagüey, 4 febrero (AIN) Con una demanda para lograr mayor integración entre los diferentes actores vinculados al desarrollo de un producto turístico cultural, concluyó hoy en esta urbe el IX Simposio Internacional Desafíos en el Manejo y Gestión de Ciudades.

La cita reunió a más de 140 especialistas de Cuba, México y República Dominicana durante tres días, y favoreció un rico debate sobre la necesidad de una visión abarcadora del turismo en los sitios patrimoniales, tanto para preservarlos como para explotarlos inteligentemente en función de la industria del ocio.

En el caso de Camagüey, con el sector más antiguo de su centro histórico declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad, todavía se requiere ganar más en la integración de varias instituciones como cultura, educación y salud, entre otros, en aras de lograr un posicionamiento como destino de ciudad.

Al respecto, la reconocida arquitecta Lourdes Gómez, de la Oficina del Historiador de la Ciudad de Camagüey (OHCC), señaló en su conferencia que para vender una urbe como producto es indispensable potenciar el turismo cultural, tener una identidad bien definida, y realizar estudios de mercados, tanto nacionales como extranjeros.

El historiador Fernando Crespo, también de la OHCC, expuso la pertinencia de que esas otras instituciones participen más en este tipo de eventos, pues aún existe escasa percepción sobre la relación turismo-patrimonio y su papel en el desarrollo de las economías locales y del país.



En las jornadas del IX Simposio se debatió también sobre planeamiento y paisaje urbano, identidad, y autenticidad del mensaje cultural, entre otros temas, y contó con la asistencia de autoridades del Ministerio de Turismo y de la provincia de Camagüey.

El evento formó parte de las actividades por la Semana de la Cultura Camagüeyana, festividad que concluirá el sábado próximo.