



## Miami: Sus precios galopando sobre las nubes



*por Nicanor León Cotayo*

Vivir allí, opinan quienes lo han experimentado directamente, representa afrontar los gastos más elevados de América y del mundo.

Eso, al mismo tiempo que aumentan en esa rica ciudad sus espacios de pobreza.

Observadores recordaron que cualquier importante urbe actual puede ser cara para vivir, aunque, subrayaron, el Gran Miami tiene un peso mayor.

Tanto, comentó este lunes Diario las Américas, que el precio de los alimentos obliga a sus residentes a “contar los centavos para llegar al fin de mes”.

Uno de sus periodistas, Daniel Castropé, narró la experiencia enfrentada allí por el boricua Manny Segarra.

Hace 23 años comenzó a trabajar en una aerolínea “de renombre”, pero ahora tiene que hacerlo en dos lugares para completar los gastos del hogar.

“Solo puede dormir tres horas diarias, si acaso cuatro, como en efecto lo demuestran grandes ojeras que con sus 45 años le hacen parecer mayor”.

¿Actúa así por capricho? No, es que al no rendirle suficientemente su ingreso mensual se vio



forzado a buscar uno extra.

Manny, agrega el reportaje, al igual que muchos en Miami, solo tiene la opción de trabajar por partida doble si desea que “las cuentas le den” a la hora de comprar en el supermercado.

Estudios indican que la gente se radica en Miami buscando empleos, ventajas en el estudio y cielos soleados, entre otros aspectos.

En el 2008, la revista Forbes le denominó “la urbe más limpia de Estados Unidos”, pero algunos años después como una de las más difíciles para vivir.

Incluso, la firma británica Knight Frank la llegó a considerar uno de los territorios más ricos de ese país.

Sin embargo, el Instituto de Política Económica revela que allí un hogar de tres personas se sostiene como promedio con tres salarios, mientras en otros lugares con dos.

¿Cuál es uno de los rubros que más golpea el presupuesto familiar en Miami? La vivienda.

De acuerdo al Instituto antes mencionado un núcleo familiar de tres miembros gasta allí en renta un promedio del 22 por ciento de sus ingresos.

Pero el centro de estudios Zillow, dedicado al análisis de bienes raíces, considera que esa cifra puede rozar hasta el 47 por ciento.

He ahí, sencillamente, la ciudad de Miami acabada de levantar, sin maquillaje ni publicidad turística. Amén.