



Facebook habilita botón No me gusta y otras posibilidades de reacción



La Habana, 24 de feb (RHC). La red social de Facebook permite utilizar Facebook Reactions, la manera que encontró la compañía para complacer a sus usuarios y sumar la posibilidad de decir que algo no les gusta.

Además del clásico *Me gusta*, los nuevos *Me encanta*, *Me divierte*, *Me alegra*, *Me asombra*, *Me entristece* y *Me enoja* serán las maneras que tendrán los usuarios de la red social para expresarse sobre una publicación.

Para hacerlo, tanto en móviles como en computadoras se deberá mantener presionado el botón *Me gusta*. Aparecerán allí los nuevos botones.

“Entendemos que este es un gran cambio. Por más de un año hicimos un estudio global, incluidos grupos de consulta y encuestas, para determinar qué tipos de reacciones la gente utilizaría más. Estudiamos además cómo la gente comenta los *posts* y qué *stickers* y emoticonos son los más utilizados y de allí nacieron las opciones que ofrecimos”, dijo la red social.

Desde hace mucho tiempo ha existido la demanda por parte de algunos usuarios de Facebook de la necesidad de un botón *No me gusta*, ya que consideraban que el *Me gusta* es insuficiente para interactuar con determinados contenidos.

En septiembre del año pasado, el consejero delegado de la red social, [Mark Zuckerberg](#), anunció que la compañía estaba trabajando en nuevas maneras de mostrar empatía. “Es



importante dar a la gente más opciones que 'me gusta', dijo Zuckerberg.

¿Por qué no ofrecen la opción No me gusta?

Por dos razones: una vinculada al *bullying* y otra a que resultaría ambiguo.

“No queríamos desarrollar uno de *No me gusta* porque no queremos convertir a Facebook en un foro donde la gente vota arriba o abajo los posteos de la gente. Esa es la clase de comunidad que queremos crear”.

“No quieres atravesar el proceso en donde compartes algo muy importante en tu vida y alguien lo vota de manera negativa. No estamos para construir esas cosas en el mundo”, mencionó, y de inmediato reconoció: “Lo que realmente desean es demostrar empatía. No todos los momentos son buenos, ¿cierto? Y si estás compartiendo algo triste, como la crisis de refugiados o si un pariente murió, no te sentirás cómodo poniendo *Me gusta* en el post. Tus amigos y la gente quieren sin embargo poder expresar que te entienden”.

Al mismo tiempo, la aplicación de un botón de ese tipo podría resultar muy ambigua. Por ejemplo, si el equipo A le gana al B un partido de fútbol, ¿qué no le gustaría al usuario que pone No me gusta? ¿Qué ganó A? ¿Qué perdió B? ¿El post?