Disco"25" de Adele bate a "Lemonade" de Beyoncé como el más vendido de 2016

Adele vuelve a mostrarse imbatible y acabará 2016 como la artista que más discos vendió en todo el mundo gracias a su último trabajo, "25", con casi dos millones más de copias despachadas que su inmediato seguidor, "Lemonade" de Beyoncé.

Así lo atestigua la web United World Charts, que aglutina datos de las listas oficiales de los mercados más importantes y que cifra en casi 4,6 millones los discos despachados por la diva británica, otorgándole el oro por segundo año consecutivo (en 2015 también fue número 1 con casi 15 millones de copias).

Se da la circunstancia de que con su álbum previo, "21" (2011), Adele ya logró ser la artista de mayor éxito comercial durante dos años consecutivos y que este se mantiene como el número 25 entre los más vendidos, un lustro después de su publicación.

Por detrás de "25" se sitúa la citada Beyoncé con "Lemonade", un trabajo que por decisión propia no llegó nunca a la plataforma de "streaming" Spotify pero que sí figura muy destacado en casi todas las listas de los mejores discos de 2016. De él se despacharon 2,6 millones de unidades.

No empata por 38.000 copias con "Views" del canadiense Drake (2,6 millones también), que ocupa la tercera plaza y se convirtió precisamente en el artista más reproducido en Spotify a lo largo del último

año.

Les siguen dos discos de finales de 2015, "Purpose" de Justin Bieber (2,3 millones) y "A head full of dreams" de Coldplay (2,1 millones).

En sexto lugar figura "Blackstar", del difunto David Bowie (1,9 millones), y, por detrás de él, "Blurryface" de Twenty One Pilots (1,6 millones), "Anti" de Rihanna (1,4 millones), "Hardwired... To Self-Destruct" de Metallica (1,3 millones) y "This is acting" de Sia (1,3 millones), otro disco de 2015, impulsado por el éxito a lo largo de este año del sencillo "Cheap thrills".

Hasta el puesto número 20 cabe destacar algunos discos que supusieron la vuelta a la actividad de sus autores tras varios años sin novedades en el mercado, como "The getaway" de Red Hot Chili Peppers (puesto 11, con 1,2 millones), "A moon shaped pool" de Radiohead (puesto 13, con 1,1 millones) o "24K Magic" de Bruno Mars (puesto 19, 1 millón).

---

https://www.radiohc.cu/noticias/cultura/116885-discoquot25quot-de-adele-bate-a-quotlemonadequot-de-beyonce-como-el-mas-vendido-de-2016

Radio Habana Cuba