

La industria cubana del turismo fortalece la retaguardia de los aprovisionamientos



por Roberto Morejón

Con la perspectiva de atender este año a más de 4 millones 200 000 visitantes extranjeros, la industria cubana del turismo trabaja para ganar en eficiencia y calidad, y en ese sentido asegura la retaguardia con la creación de una entidad mixta abastecedora.

Las empresas AT Comercial, de Cuba, e Iberostar Hotels and Resorts, de España, establecieron la sociedad Logística Hotelera del Caribe, prevista para asentarse en la Zona Especial de Desarrollo Mariel.

Se trata de la primera comercializadora mayorista extranjera que operará en Cuba y tendrá en España a un puntal, como ya ocurre en varias esferas de la llamada industria sin chimeneas.

Iberostar está presente aquí desde 1993 y colabora en la administración de 11 hoteles, cifra que se ampliará en 2017.

Ejecutivos de la entidad española afirman que para ellos Cuba es un destino de enorme importancia y clave en su estrategia de expansión.

Iberostar y el resto de las cadenas hoteleras españolas miran hacia su futuro en Cuba con grandes expectativas, apoyadas en la experiencia ganada, pues fueron las primeras en llegar y tienen ahora el liderazgo.

El grupo Meliá encabezó los arribos y tiene ahora 21% de las habitaciones bajo su gestión a través de 28 hoteles y espera sumar cuatro más.

Además de Meliá e Iberostar, Globalia y Barceló cuentan con representación en Cuba.

El respaldo de compañías españolas, junto a otras de amplia ejecutoria es vital cuando crece el interés de los viajeros por conocer los innumerables atractivos de Cuba.

Canadá se sostiene en el primer puesto y aumenta la presencia de estadounidenses, pese a que solo pueden viajar acogidos a 12 categorías aprobadas por Washington, al no permitirles llegar como turistas.

El año pasado reportaron crecimientos importantes Alemania, Reino Unido, Francia, Italia, España, México y Argentina.

Los cubanos deben trabajar duro para habilitar con los aprovisionamientos adecuados las más de 66 000 habitaciones hoteleras, cifra a la que se añadirán otras 20 000 para 2020.

También son determinantes los aseguramientos para la infraestructura extrahotelera vinculada al turismo de naturaleza, de circuito, patrimonial y cultural, modalidades de esparcimiento en fase de impulso.

Con la creación de una sociedad logística con participación foránea en la rama del turismo se reafirma el objetivo de Cuba de atraer la inversión extranjera.

No por casualidad el turismo es el sector que más capitales foráneos tiene en Cuba, con 110 nuevos proyectos aprobados, algunos de los cuales deben fructificar a corto plazo, pues en 2017 se auguran 164 000 visitantes más que en 2016.

<https://www.radiohc.cu/especiales/comentarios/119355-la-industria-cubana-del-turismo-fortalece-la-retaguardia-de-los-aprovisionamientos>



Radio Habana Cuba