Crecen ventas de TABACUBA en el mercado interno

La Habana, 31 oct (RHC) El vicepresidente primero del Grupo Empresarial de Tabaco de Cuba (TABACUBA), Vladimir Rodríguez González, precisó que la entidad creció sus ventas en el mercado interno en un 30 por ciento.

De acuerdo al directivo ese impulso está dado por el incremento de visitantes foráneos a la nación caribeña, que hasta el 21 de octubre último contabilizaban tres millones 800 mil.

En el ámbito de la trigésima quinta Feria Internacional de La Habana, FIHAV 2017, donde TABACUBA está representada por sus tres empresas mixtas, el vicepresidente explicó que las exportaciones del grupo se sobrecumplen en más de un 20 por ciento.

Sobre Brascuba Cigarrillos S.A refirió que promocionan en la bolsa comercial el producto Hollywood Fresh, el cual posee una cápsula mentolada, y es el primero de su tipo elaborado en la mayor Isla de las Antillas.

Roberto Sánchez Esquivel, copresidente de esa empresa mixta, afirmó que su fabricación responde a la política nacional de reducir las importaciones.

Esquivel expresó que la entidad se trasladará para la Zona Especial de Desarrollo Mariel, y las instalaciones deben estar listas en el primer semestre del 2019. **(Fuente/ACN)**

https://www.radiohc.cu/noticias/economia/145998-crecen-ventas-de-tabacuba-en-el-mercado-interno

Radio Habana Cuba