

# *Turismo de naturaleza en Holguín*

---



Holguín, 11 nov (RHC) Nuevas y variadas ofertas de esparcimiento para clientes nacionales y extranjeros ofrece la Empresa de Flora y Fauna en la provincia de Holguín para contribuir al desarrollo del turismo de naturaleza .

Pedro Estrada, comercial de la entidad, señaló a la Agencia Cubana de Noticias como los productos líderes que en estos momentos se comercializan a través de las agencias de viajes del territorio, excursiones por un día al Salto del Guayabo y a la Finca Alcalá.

Precisó que específicamente el Salto del Guayabo, ubicado a unos 600 metros sobre el nivel del mar en la meseta Pinares de Mayarí, exhibe especies endémicas de la Isla caribeña, y constituye el lugar propicio para disfrutar de un buen baño en una de las piscinas naturales más atractivas del archipiélago.

En Alcalá, poblado rural perteneciente al municipio de Báguano, los visitantes podrán combinar la belleza del lugar con un mayor acercamiento a las costumbres y tradiciones más distintivas del campesino cubano.

Al consumo de platos y bebidas típicas de la cocina criolla, significó Estrada, se suma la posibilidad de realizar paseos a caballo, observación de aves y largas caminatas, entre los que sobresale el sendero verde, de gran aceptación por los valores ecológicos que promueve.

Argumentó que la oferta, de gran participación por el turismo inglés, consiste en la siembra de un árbol por los clientes, planta que queda registrada por ellos en el lugar y trayecto, al que regresan una y otra vez con la intención de conocer sobre su desarrollo y tratamiento.

Los mercados de Alemania, Inglaterra, Canadá y Holanda constituyen los de mayor presencia en estas áreas protegidas de gran valor natural con la presencia de exponentes endémicos de la flora y la fauna cubana como la flor de Holguín, el gavilán colilargo, el chipoyo ceniciento y el vencejo negro.

**(Fuente/ACN)**

---

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/147156-turismo-de-naturaleza-en-holguin>



**Radio Habana Cuba**