Canales de pago en Cuba como parte del proceso de informatización de la sociedad

La Habana, 27 dic (RHC) Varias estrategias acomete Cuba en correspondencia con la política de informatización de la sociedad, por ello actualiza los canales de pago y de su infraestructura.

Representantes de los bancos Metropolitano, Popular de Ahorro y del Banco Central de Cuba actualizaron en conferencia de prensa el estado de los canales de pago digitales en el país, entre los cuales se contemplan los terminales de puntos de venta, cajeros automáticos (ATM), pasarela de pago -comercio electrónico-, así como las bancas móvil, telefónica y remota -en internet.

El director general de servicios informáticos del Banco Central de Cuba, Alberto Quiñones, explicó las posibilidades del sistema bancario cubano con relación a los pagos electrónicos, es decir, las nuevas facilidades que se ofrecen a los clientes -en el caso de personas naturales- a partir de las nuevas tecnologías.

Amplió que en estos momentos existe un crecimiento de los cajeros automáticos (ATM), y se encuentran en fase de prueba nuevos equipos no solo destinados a las extracciones monetarias sino también para realizar depósitos y cambios de monedas extranjeras.

Desde 1997 se encuentra presente esta tecnología en Cuba y prestan servicios de extracción de efectivo en moneda nacional y en pesos convertibles al cambio de Cadeca, transferencias hacia tarjetas o cuentas, pagos de servicios de telefonía, electricidad y agua, así como consultas de saldo y cambio de clave, actualmente hay instalados unos 920 ATM en todo el país.

Quiñones significó la importancia del empleo de la tarjeta magnética como un medio de desembolso, aunque resaltó que para ello es necesario el incremento de las redes de pago a través de los puntos de venta, y su extensión a otras entidades que generen esos servicios como Correos de Cuba y otros establecimientos.

Destacó que dentro de los canales electrónicos existe un proyecto dirigido al uso de la banca telefónica y pretende extenderse a los Bancos de Crédito y Comercio, y Popular de Ahorro, pero aclaró que estará en dependencia de las facilidades tecnológicas y capacidades de clientes.

Recordó que este servicio se realiza desde 2006 en el Banco Metropolitano a través de las tarjetas de Telebanca mediante las cuales desde un teléfono fijo se pueden realizar operaciones como transferencias de fondos, conocimiento de saldo, pagos de servicios, entre otras, dijo.

Unido a ello, y como una prestación novedosa se encuentra en proceso de crecimiento el empleo de la banca móvil, dispositivos desde los cuales se podrán realizar similares operaciones que en los servicios activados de los cajeros automáticos y las tarjetas de Telebanca, aseguró.

Amplió que de conjunto con Etecsa se desarrolló una aplicación informática para los móviles androide para una mayor usabilidad y confiabilidad de las operaciones que se realizan a través del teléfono móvil.

Con relación a las pasarelas de pago, señaló que estas consisten en el procesamiento financiero entre las operaciones que se realicen, su desarrollo depende de un sistema económico más complejo, y para ello, se creó un grupo coordinado por el Ministerio de Comercio Exterior y la inversión Extranjera encargado de revisar todas las normas del funcionamiento del comercio electrónico.

Resaltó que los canales electrónicos requieren divulgación, y un crecimiento paulatino a partir de las inversiones previstas.

La idea es que la tecnología apoye los servicios financieros y los acerque más a la sociedad para poder contribuir al desarrollo económico del país, concluyó.

---

https://www.radiohc.cu/noticias/nacionales/151256-canales-de-pago-en-cuba-como-parte-del-proceso-de-informatizacion-de-la-sociedad

Radio Habana Cuba