Turoperador británico promociona el destino turístico Cuba

Londres, 14 mar (RHC) El turoperador británico The Holiday Place, la aerolínea Virgin Atlantic y la cadena hotelera española Meliá, unieron voluntades este jueves en Londres para promocionar el destino turístico Cuba ante más de un centenar de agencias de viajes del Reino Unido.

De acuerdo con Raj Shah, aunque The Holiday Place promociona otros 25 destinos, nuestro país es su mercado preferido. Fui por primera vez a Cuba en 1993, y me enamoré de su pueblo, de su gente y de su cocina, aseguró el empresario.

Desde entonces, el turoperador envía cada año alrededor de 12 mil turistas británicos a la isla caribeña a través de Cuba Holidays, su sucursal en La Habana.

Shah atribuyó el éxito a que su empresa no se limita a ofrecer turismo de playa, sino que trata también de promover el interés por la cultura y los sitios históricos cubanos.

La aerolínea local Virgin Atlantic, única con dos vuelos directos semanales entre Londres y La Habana, anunció, por su parte, que a partir de julio próximo esa ruta será operada por un avión Airbus A332 recién

remodelado, para garantizar un mejor confort a los pasajeros.

A simismo Elizabeth Rivas, representante de la cadena Melía, puso a disposición de las agencias de viajes del Reino Unido los numerosos hoteles que administra el consorcio español en los principales polos turísticos y ciudades cubanas.

A la presentación del producto turístico cubano asistieron la embajadora de La Habana en Londres, Teresita Vicente Sotolongo, y el representante del ministerio de Turismo, Joel Hernández. (Fuente: Prensa Latina).

---

https://www.radiohc.cu/noticias/economia/185878-turoperador-britanico-promociona-el-destino-turistico-cuba

Radio Habana Cuba