Crecen expectativas sobre realización en Cuba de MITM Américas

La Habana, 13 ago (RHC) La 23 edición de MITM Américas que se realizará el venidero octubre en La Habana atrae la atención de los profesionales del turismo, sobre todo los organizadores de congresos.

Un reciente informe de GSAR Marketing confirmó la participación de 10 cadenas hoteleras españolas en esta cita entre las que destacan Meliá, Iberostar, Barceló, Be Live, Riu, ROC, Evenia, Bahía Príncipe Hotels & Resorts, NH Hotel Group y VP Hoteles.

Este encuentro constituye la feria pionera y más influyente de turismo de congresos y reuniones de las Américas y El Caribe.

América supone, en algunos casos, el 25 por ciento de la facturación de las cadenas hoteleras españolas, que lidera el ranking que publica anualmente la Organización Mundial de Turismo (OMT).

A la presencia de las cadenas hoteleras españolas se unen otras internacionales como Accor, Louvre, Blue Diamond, Faranda, Gran Caribe, MGM Muthu, Four Points by Sheraton, y Cubanacán, muchas de ellas originadas en Cuba.

La cita está prevista para el Hotel Nacional de Cuba del 14 al 17 de octubre próximo, y forma parte de los eventos que saludan los 500 años de La Habana.

MITM Américas se consolidó como el evento más importante para los profesionales del turismo de reuniones, congresos y business travel, convirtiéndose en un sinónimo de generación de negocio.
(Fuente: PL)

---

https://www.radiohc.cu/noticias/economia/198884-crecen-expectativas-sobre-realizacion-en-cuba-de-mitm-americas

Radio Habana Cuba