Bodega española busca tomar posición en mercado turístico de Cuba

Bodega Masia Vallformosa

La Habana, 25 ene (RHC) La bodega española Masía Vallformosa (VFMS) comunicó hoy su interés en posicionarse en el mercado turístico de Cuba, a partir de los esfuerzos de las autoridades por recuperar la industria de los viajes, señalaron voceros de esa firma.

Ante el empuje creciente del turismo y de la gastronomía en esta isla, dicha empresa, cuarta productora de cava a nivel mundial, busca estar en el mercado nacional, señaló el director comercial de WFMS Marc Perelló durante una cava con profesionales del vino (sommeliers) en el Hotel Nacional de Cuba.

Cava con profesionales del vino en el Hotel Nacional de Cuba

En esa oportunidad Perelló exhibió dos de sus productos líderes pertenecientes a la línea Mistinguett, nombre artístico de una reconocida vedette y actriz francesa de principios del siglo XX, quien se caracterizó por su espíritu guerrero.

El directivo dijo que gestionan con la Cámara de Comercio de la República de Cuba entrar de lleno a este país, donde muchos de sus productos ya se comercializan desde 2020 en hoteles, restaurantes y a través de la cadena de Tiendas Caracol de esta nación.

Marc Perelló señaló que esperan abrir una oficina o representación en La Habana que les facilite el comercio aquí.

Durante la presentación, sommeliers y enólogos locales pudieron apreciar el Mistinguett Cava y el Rosé (Rosado), ambos con muchas potencialidades para su comercialización en restaurantes cubanos.

Ubicada cerca de Barcelona, en el corazón de la comarca del Alt Penedès, la bodega Masía Vallformosa fue fundada en 1865 y está presente en más de 50 naciones, ciento por ciento familiar, gestionada por la quinta generación de la Familia Domènech

Por su parte, el presidente de VFMS, Josep Graells March, también de visita en Cuba, confirmo dicho interés.

En un contacto del directivo con ejecutivos del turismo en Cuba, efectuado en el hotel Iberostar Grand Packard, expresó que la isla tiene posibilidades enormes, en constante evolución y crecimiento, y realiza verdaderos, muy favorables al turismo.

Reflejó el empresario catalán que su compañía quiere ser ejemplo para estimular a otras firmas españolas a venir a invertir en Cuba, pese a la delicada situación generada por la Covid-19.

Reveló que en diciembre pasado firmaron dos acuerdos, uno con la Asociación de Sommeliers de Cuba (ASC) y otro con el proyecto Mujeres del Vino para potenciar esos productos entre los profesionales del ramo de esta isla.

Recordó que el cava Vallformosa 150 Gran Reserva fue servido en el acto oficial de celebración de los 500 años de la fundación de la ciudad de La Habana en 2019.

Esta empresa facturó el año pasado 30 millones de euros, y resultó por dos años como la Mejor bodega catalana de 2020 y 2021, concluyó el directivo. (Fuente: PL)

---

https://www.radiohc.cu/noticias/economia/283965-bodega-espanola-busca-tomar-posicion-en-mercado-turistico-de-cuba

Radio Habana Cuba