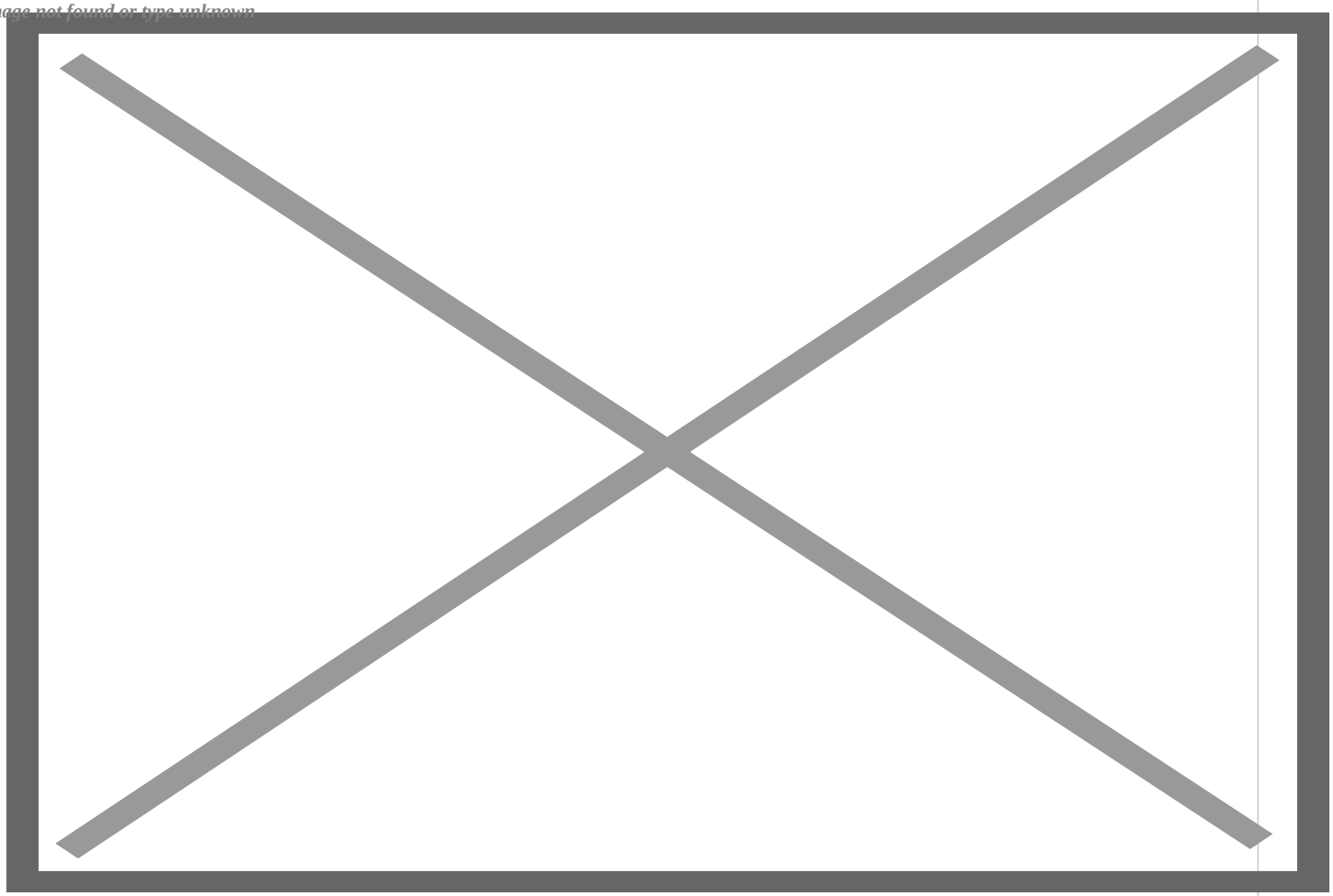
Les autorités comptent sur le développement du tourisme cubain (+Photos)

Image not found or type unknown

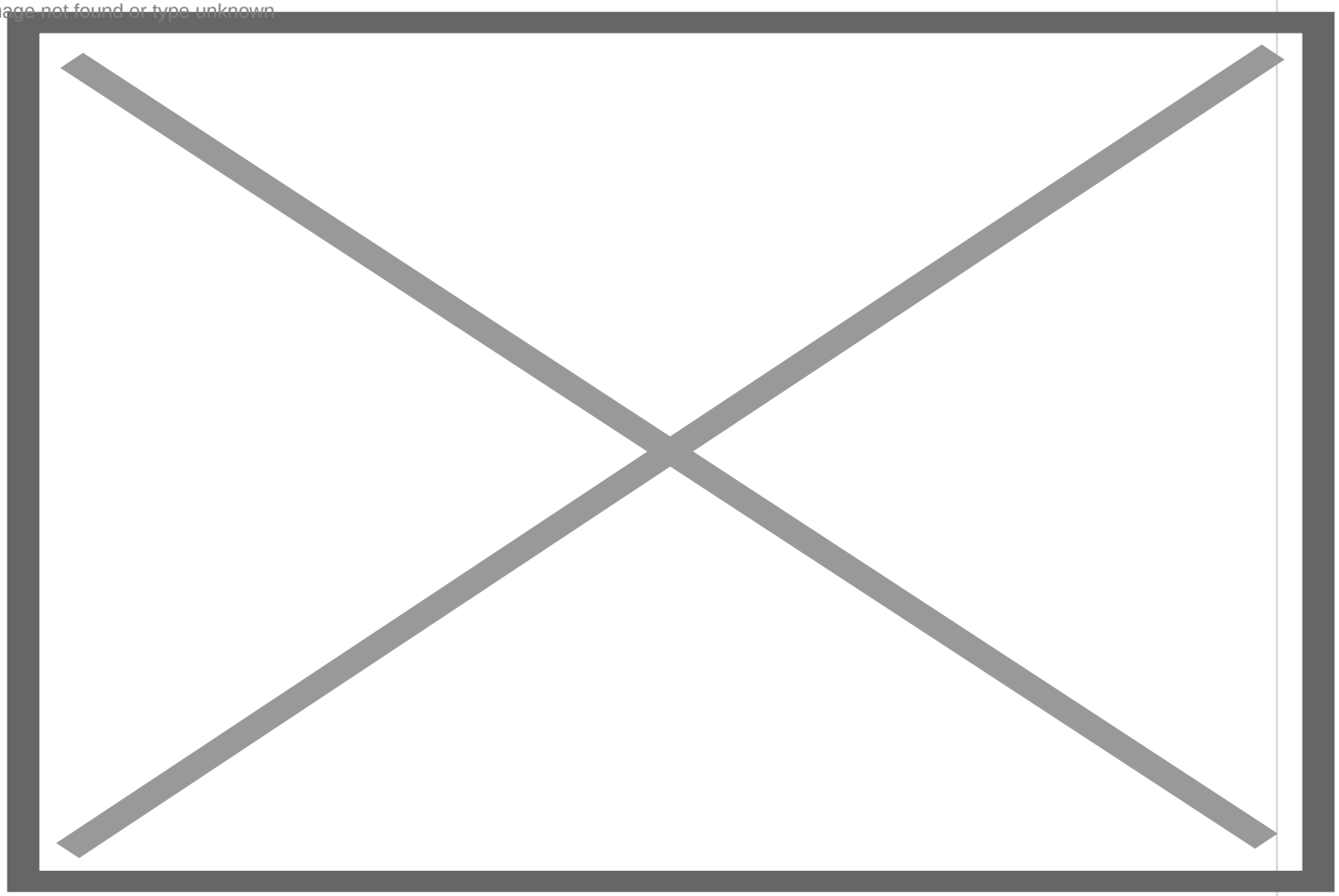


La Havane, 20 juin (RHC) Le Directeur du Développement du Ministère du Tourisme (Mintur) de Cuba, Alexander Sierra, a montré aujourd'hui sa confiance dans les perspectives de cet important secteur de l'économie.

Dans son intervention au XVe Séminaire International de Journalisme et Tourisme (20?24 juin), le fonctionnaire a donné un aperçu de ce secteur sur l'île aujourd'hui.

Le rendez-vous est organisé par la Chaire de Tourisme de l'Union de Journalisme de Cuba (UPEC), dont le siège est à l'Institut International de Journalisme José Marti (50 journalistes latino-américains y participent).

Image not found or type unknown



Sous le titre Stratégies de commercialisation et de développement du tourisme après-pandémie à Cuba, Sierra a expliqué que les conditions sont réunies dans l'île pour surmonter des difficultés rencontrées dans ce domaine économique, tant dans notre pays que dans le monde.

À l'heure actuelle, l'île dispose de 77 mille 809 chambres d'hôtel dont 44,5 pour cent ont la catégorie cinq étoiles, 29,6 quatre étoiles, 13,6 trois et 12 pour cent d'autres classements.

48 % des logements appartiennent au groupe Gaviota, 22 % à Cubanacán, 18 % à Gran Caribe et 12 % à Islazul.

Parmi ces chiffres, 50000 chambres sont gérées par d'importantes compagnies hôtelières étrangères, principalement Meliá, Iberostar, BlueDiamond, Roc, Barceló, Blau, Kempinski, Accor, NH, Axel, Be Live et Sirenis.

Par ailleurs, l'île comprend une représentation à l'étranger de son tourisme par 13 conseillers et 12 délégations de Havanatur.

Les contrats d'administration sont établis à partir de 18 sociétés étrangères, principalement espagnoles et canadiennes.

Parmi les principaux marchés émetteurs figurent la Russie (jusqu'en février), le Canada (se réaffirme dans des perspectives comme le principal), les Cubains résidant à l'étranger, l'Espagne, l'Allemagne et les États-Unis.

Jusqu'au 16 juin, l'île avait accueilli 623.541 visiteurs étrangers (le Mintur prévoit de fermer l'année avec 2.5 millions).

Dans les périodes précédant la déclaration de pandémie de Covid-19 (11 mars 2020), l'île accueillait un peu plus de quatre millions de visiteurs par an.

Pour les tendances actuelles (dites après-Covid) on cherche le retour du tourisme de divertissement, les visites à la nature, la préoccupation du changement climatique et ses effets, la transformation de l'industrie pour rendre les biens et services durables.

En outre, la liste des tendances du tourisme actuel délimite chaque projet et tient compte de l'élévation du niveau moyen de la mer et des saisons cycloniques, le tout pour façonner les plans de développement touristique.

Il a également mentionné le programme de l'État nommé Tarea Vida (Tâche Vie), qui comprend l'entretien et la remise en état des plages de sable.

Il a fait état de l'existence à Cuba de 114 pôles touristiques étudiés dans le cadre d'un recensement des sols, situés principalement sur le littoral nord de l'île, et de neuf régions touristiques pour développer l'activité récréative.

Pour sa part, le spécialiste principal de la communication du Mintur, Dalila González, a expliqué que la nouvelle campagne de promotion touristique de l'île est nommée Unico (Unique), en faisant référence aux gens de ce pays, leur gentillesse et leur caractère amical, principal attrait pour les voyageurs.

Source (Prensa latina)

https://www.radiohc.cu/fr/noticias/economia/291252-les-autorites-comptent-sur-le-developpement-du-tourisme-cubain-photos

Radio Habana Cuba