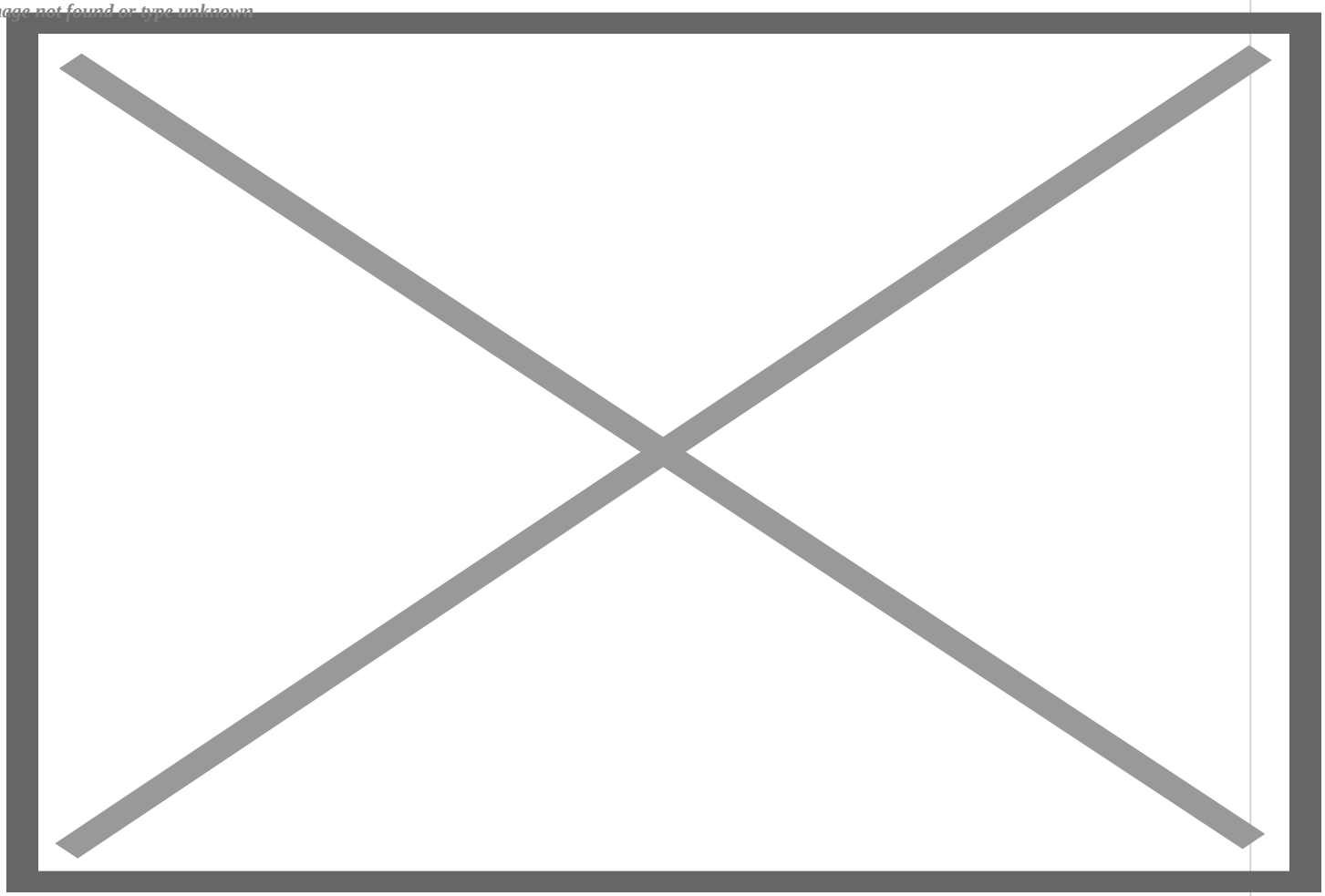
África y el Caribe impulsan relaciones comerciales e inversiones

Image not found or type unknown



Carla Barnett, secretaria general de Caricom. (Fuente:PL)

Bridgetown, 1 sep (RHC) La Comunidad del Caribe (Caricom) y África impulsan sus relaciones con la apertura, este jueves, del Primer Foro de Inversión y Comercio Afrocaribeño en la capital de Barbados.

En su discurso inicial, la secretaria general de Caricom, Carla Barnett, calificó este evento como un primer paso importante que “construirá la cooperación bilateral y promoverá el comercio, la inversión, la transferencia de tecnología, la innovación, el turismo, la cultura y otros servicios”.

Afirmó que el potencial para hacer negocios juntos es tremendo, pues se espera que el mercado representado por el Acuerdo de Libre Comercio Continental Africano alcance un valor de 6,7 billones de dólares para 2035, en tanto el comercio de mercancías dentro del Mercado Único de Caricom se situó en dos mil 200 millones de dólares en 2018.

Barnett recordó que en 2018 las exportaciones totales de Caricom al mundo ascendieron a 18 mil 600 millones de dólares, con ventas a África de solo 815 millones de dólares estadounidenses (4,4 por ciento).

En ese mismo año, las importaciones de la comunidad caribeña sumaron 33 mil millones de dólares, de las cuales correspondieron a África apenas 603 millones de dólares (dos por ciento).

Este comercio, que sufrió una fuerte caída durante la pandemia de la Covid-19, empezó a recuperarse en 2021, aunque a solo 538 millones de dólares.

Las principales exportaciones a África incluyen amoníaco anhidro, alúmina, tubería y material de perforación petrolera, salsas y condimentos, concentrado de jugo de naranja congelado, siendo Marruecos, Ghana y Sudáfrica los principales importadores de Caricom.

Las más relevantes importaciones de África incluyen gas natural licuado, vehículos, sulfato de bario, betún y semillas de cilantro, y las principales fuentes son Nigeria, Sudáfrica y Marruecos.

Claramente, existe una gran oportunidad para la expansión y profundización de las relaciones comerciales, subrayó Barnett.

Aseveró que para aumentar los flujos comerciales y de inversión entre estas regiones se necesita fortalecer y optimizar la infraestructura, lo cual incluye los canales de distribución y transporte aéreo y marítimo.

La Comunidad del Caribe está decidida a “promover nuestro Mercado Único y ampliar nuestros acuerdos comerciales y de inversión para impulsar el comercio y el crecimiento económico, y esperamos profundizar aún más nuestras asociaciones con nuestros amigos, vecinos y hermanos en África”, sentenció Barnett. (Fuente: PL)

---

https://www.radiohc.cu/noticias/economia/298079-africa-y-el-caribe-impulsan-relaciones-comerciales-e-inversiones

Radio Habana Cuba