

Los 55 años de Cohiba, desafío en tiempos difíciles



55 Aniversario de Cohiba

por Roberto F. Campos

Cohiba es sin lugar a dudas la marca de puros Premium más sobresaliente de la cartera de Cuba, emblemática y destacable por la calidad, y celebra este 2022 sus 55 años de creada con un evento y muchas sorpresas.

Son momentos difíciles para el comercio de cualquier producto industrial, incluso los de lujo como los habanos, debido a la persistencia de la pandemia de la Covid-19 y tensiones geopolíticas, sin embargo, los Cohiba prevalecen, tal y como lo reconocen los productores locales.

De ahí que la corporación internacional Habanos S.A. informara la celebración del 7 al 9 de septiembre de la fiesta por la creación de la marca.

El reporte oficial agrega que luego de un año de espera debido a la pandemia, realizan dichos festejos con una combinación presencial y digital para ampliar las posibilidades de participación. El programa de actividades del Evento Cohiba 55 Aniversario comienza este 6 de septiembre con una recepción en exclusiva para la prensa en el hotel Grand Packard de La Habana, la capital del país.

La noche de bienvenida, en la que se espera a alrededor de mil personas de unas 70 naciones, tendrá lugar el 7 de septiembre en el Salón de Protocolo El Laguito. Al día siguiente los participantes visitarán la cuna de los Cohiba, la famosa Fábrica El Laguito, y el broche final lo pondrá la Gala en el Recinto Ferial de Pabexpo.

Especifican que se trata de una celebración llena de lujo, exclusividad y pasión por la marca, en la que entregarán los Premios Habanos 2020 y 2021 en sus diferentes categorías (Producción, Negocios y Comunicación).

Además, prevén culminar con una subasta de humidores muy especial, cuya recaudación estará destinada íntegramente al sistema cubano de salud pública, reseña Habanos S.A.

LA FAMA DE COHIBA

Los puros Cohiba son de máxima calidad, con pleno sabor, muy aromáticos, elaborados con el mayor de los cuidados y con una escrupulosa atención al detalle, tal y como lo mencionan sus productores.

Recuerdan autoridades que los tres primeros modelos empezaron a producirse en 1968: Lanceros (Gran panetela), Coronas Especiales (Corona) y Panetelas (cigarrillo, a pesar de su nombre). Realmente surgieron en 1966 cuando un torcedor ofreció esta especial ligada al líder de la Revolución cubana, Fidel Castro (1926-2016).

Luego quedaron solo para regalos del Consejo de Estado y más tarde expandieron su radio de acción por la calidad y el reclamo.

Su comercialización comenzó en 1982 con un éxito inmediato. Más tarde presentaron dos nuevas series con las cualidades requeridas para ofrecer un cigarro más suave, tal y como exigen los nuevos gustos de los aficionados.

En 1989 introdujeron la Línea Clásica con los Espléndidos (Churchill), los Robustos (Robusto) y los Exquisitos (Panetela).

En 1992 apareció la Línea 1492, así denominada en honor al Quinto centenario del descubrimiento de Cuba por Cristóbal Colón (nombrado Encuentro de dos culturas). Posteriormente se completaron con otras novedades como el caso del Behike, la más lujosa y costosa de todas las presencias.

Existen cinco modelos de la Línea 1492: Siglo I (Coronita), Siglo II (Petit corona), Siglo III (Corona), Siglo IV (Corona largo) y Siglo V (Lonsdale). En 2002, 10 años después, se incorporó la vitola Siglo VI, referencia esencial hoy día en el mundo del tabaco.

La línea Maduro 5 empezó su desarrollo en 2007 con tres vitolas: Genios, Mágicos y Secretos, en envases de 10 y de 25 unidades. Esta colección incorporó una capa madura (hoja) añejada durante cinco años, y que se caracteriza por una gama de colores oscuros.

En 2010 se introdujo Cohiba Behike, la línea más exclusiva de la marca, de hecho es el cigarro más caro del mundo (375 euros cada puro).

HABANOS MUY SELECTOS

Los Cohiba no son elaborados en grandes cantidades, ya que resultan habanos muy selectos. Esta marca se comercializa en España, Francia, Suiza, Reino Unido, Países Bajos, Bélgica, Luxemburgo, Hong Kong, México, Argentina, Alemania, Canadá, Brasil, Caribe, y África y Medio Oriente.

Tales puros se fabrican en El Laguito (que también produce los Trinidad), industria ubicada en una casona en el barrio Siboney de La Habana, que tiene la reputación de reclutar a los mejores torcedores y durante muchos años estuvo acompañada con una aureola de misterio, pero con realce de las mujeres en su plantilla de empleados.

Cohiba es una antigua palabra utilizada por los indios taínos, pobladores originarios del territorio, para denominar a las hojas de tabaco enrolladas que fumaban, y que Cristóbal Colón vio por primera vez en el archipiélago luego llamado Cuba en 1492. Cohiba resultó, por tanto, el primer nombre del tabaco.

Las hojas utilizadas en la elaboración de este cigarro proceden de la selección de las cinco mejores vegas finas de las áreas de San Juan y Martínez y San Luis, en la región de Vuelta Abajo, provincia occidental de Pinar del Río, particularmente de la vega El Corojo, que produce una capa suave de textura y colores claros.

Como curiosidad, Cohiba es la única marca de habanos en la que tres de los cuatro tipos de hojas que se utilizan en su elaboración, seco, ligero y medio tiempo, experimentan una fermentación adicional en barriles, con un total de tres fermentaciones.

Este proceso tan especial y único produce un aroma y sabor que sólo pueden encontrarse en esta marca, dicen los entendidos.

Cohiba pertenece a Habanos, una empresa mixta cubana propiedad a partes iguales de Cubatabaco, compañía del Estado cubano, y Altadis, firma española del grupo británico Imperial Tobacco Group. La compañía Habanos fue fundada en 1994 y es la comercializadora en exclusiva de todas las marcas tabacaleras cubanas, que suman unas 34 denominaciones.

Empresa líder mundial en la distribución de puros Premium (hechos a mano), está presente en los cinco continentes e implantada en más de 150 países (a través de sus distribuidores y fórmulas de venta como es el caso de La Casa del Habano). Más del 90 por ciento de la facturación global proviene de la actividad internacional.

Cohiba tuvo sus primeras elaboraciones de la mano de torcedores como Avelino Lara y Eduardo Rivero en los años 60 del pasado siglo, y hoy tiene un gran realce en el mercado mundial de puros. (Tomado de PL)

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/298412-los-55-anos-de-cohiba-desafio-en-tiempos-dificiles>



Radio Habana Cuba