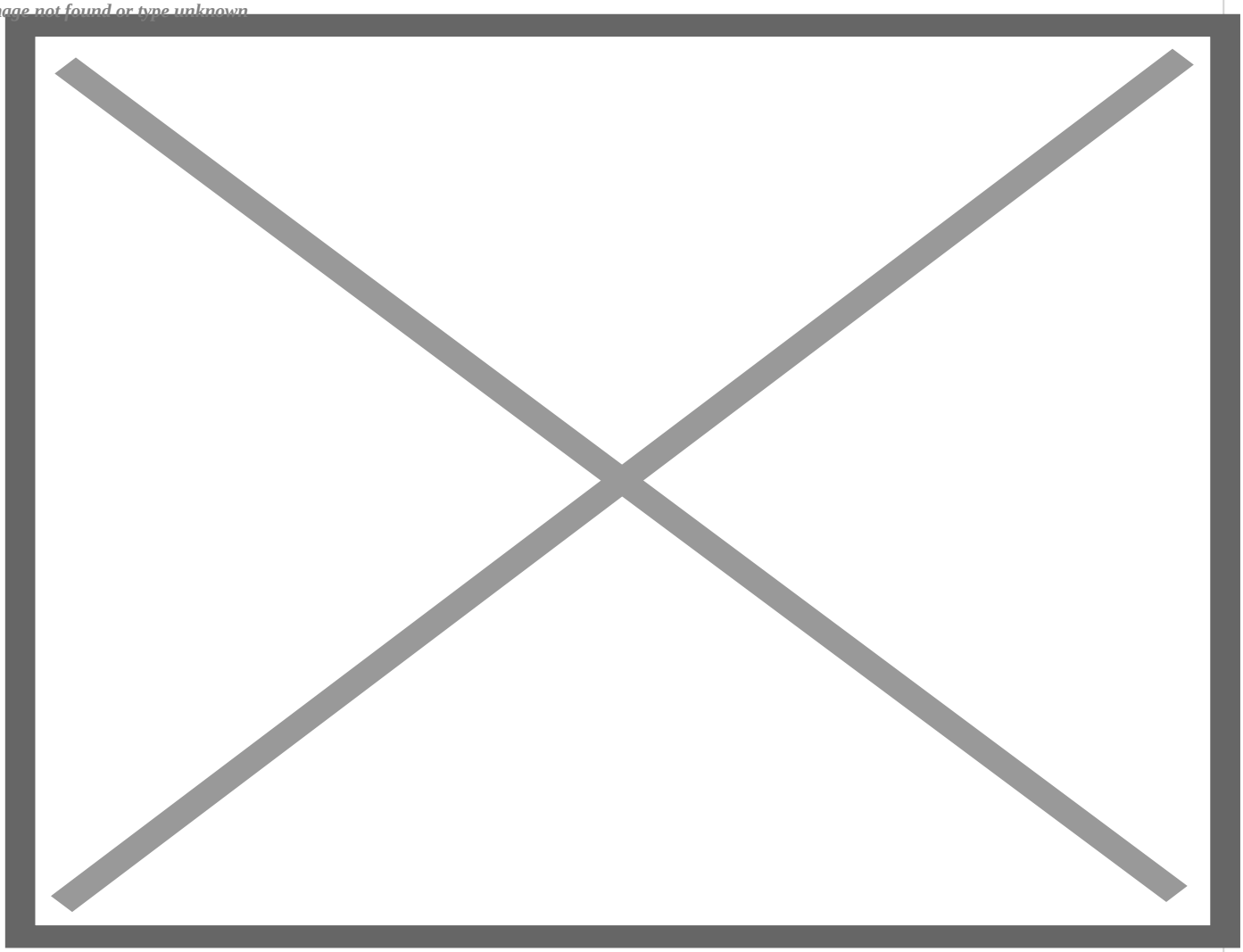
Signature d'un accord pour la vente de produits cubains dans une région touristique de la Chine (+Photos)

Image not found or type unknown

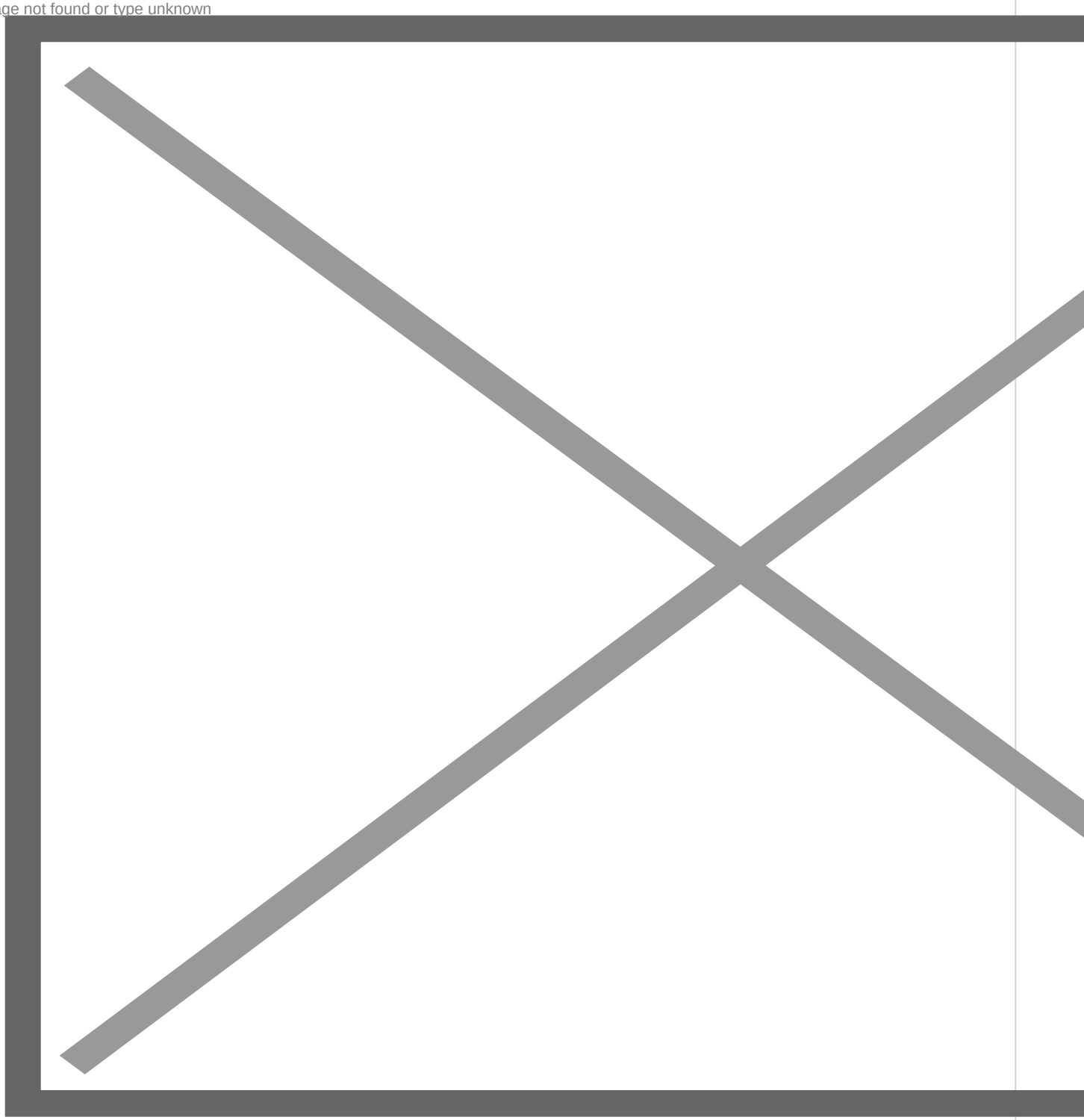


Signature d'un pacte pour la vente de produits cubains dans une région touristique de la chine

Beijing, 13 avril (RHC) L'entreprise cubaine Coratur S.A. a signé aujourd'hui un accord avec deux entreprises chinoises pour vendre des produits de l'île des Caraïbes dans la zone pilote de Boao, située dans la province de Hainan.

L'accord a été signé avec Beijing North Star et la Pharmacie centrale de la zone pilote de Boao, et comprend la commercialisation de café, de miel, de pâtes de fruits, de crèmes cosmétiques et de suppléments nutritionnels, à la fois en ligne et dans les magasins physiques de cette dernière société.

Image not found or type unknown



Signature d'un pacte pour la vente de produits cubains dans une région touristique de la chine

L'accord a été signé dans le cadre de la troisième édition de la foire internationale des biens de consommation de Hainan, où Cuba dispose d'une zone d'exposition et promeut les principaux produits de son portefeuille d'exportation.

Ce jeudi, le stand a célébré le premier anniversaire du pavillon "Excellences de Cuba", ouvert sur la plateforme numérique JD.com et considéré comme un pionnier dans l'insertion de l'île dans le commerce électronique.

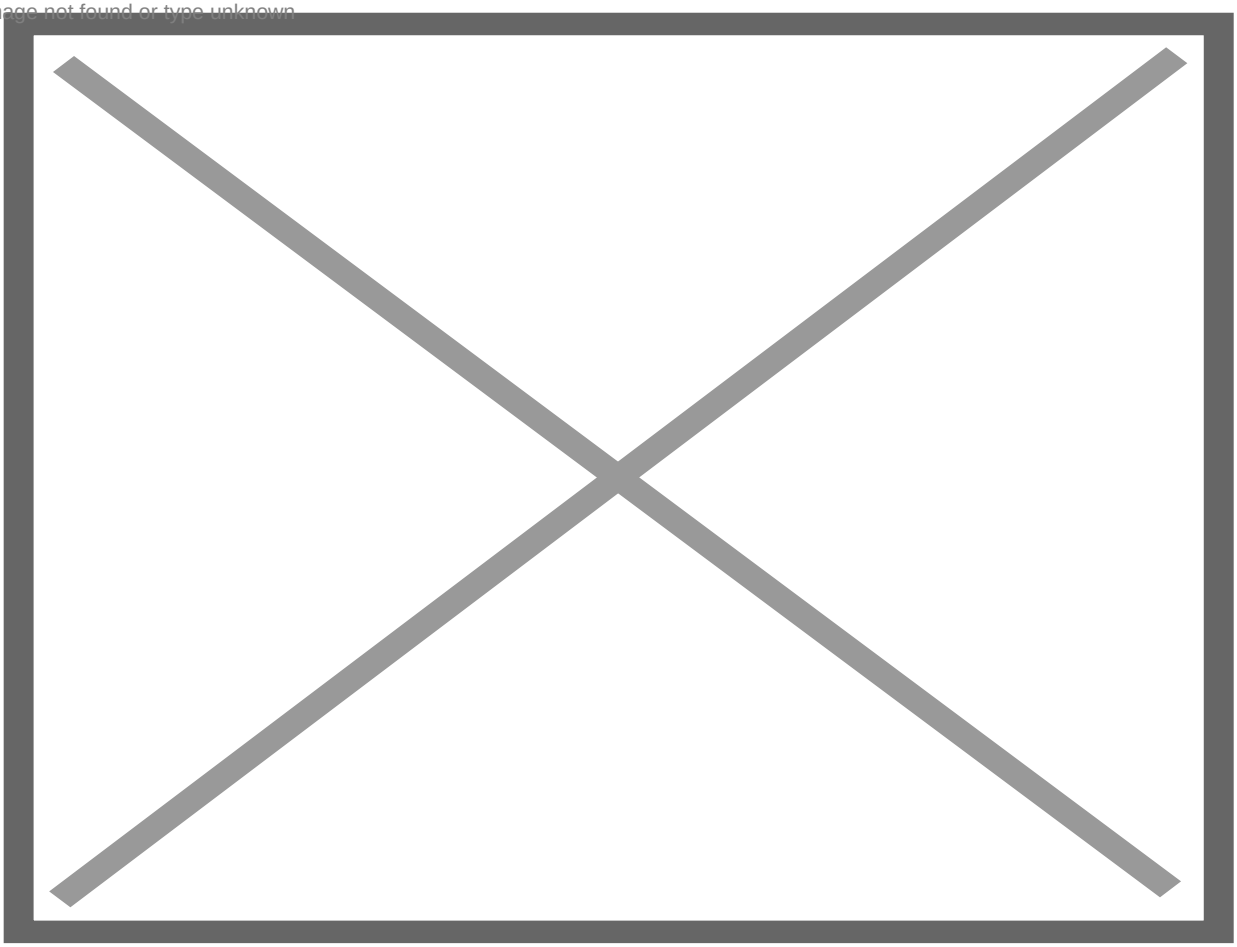
Des membres de la mission diplomatique cubaine en Chine, des autorités gouvernementales de Hainan, des cadres de JD.com et des représentants d'autres entreprises ont assisté à la cérémonie.

La foire internationale des biens de consommation se tient du 10 au 15 avril à Hainan et vise à renforcer l'attrait de cette région touristique en tant que plus grand port de libre-échange de Chine.

L'Italie est l'invitée d'honneur et plus de quatre mille marques nationales et étrangères haut de gamme y participent, spécialisées dans des secteurs tels que la bijouterie, l'alimentation et les produits de santé.

Les entreprises étrangères viennent de 65 pays et cette année, la surface d'exposition a été portée à 120 000 mètres carrés en raison de l'augmentation du nombre de participants.

Image not found or type unknown



Signature d'un pacte pour la vente de produits cubains dans une région touristique de la chine

Avec l'exposition, la Chine cherche à donner un élan à sa formule de double circulation, qui accorde plus d'importance aux affaires, à la production et aux dépenses intérieures, sans pour autant abandonner la coopération internationale. (Source Prensa Latina)

https://www.radiohc.cu/fr/noticias/nacionales/319539-signature-dun-accord-pour-la-vente-de-produits-cubains-dans-une-region-touristique-de-la-chine-photos

Radio Habana Cuba