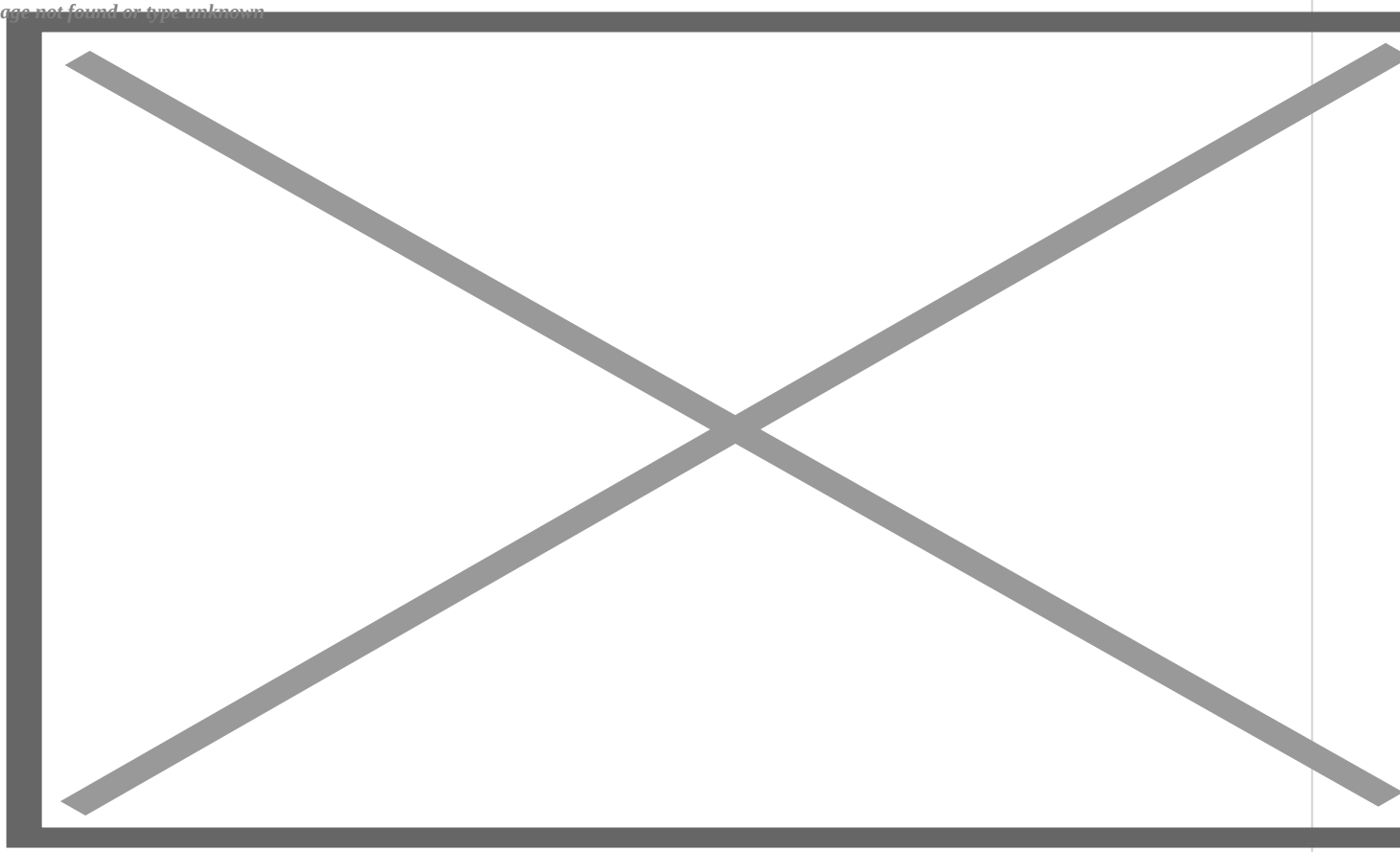
Comienza en La Habana Feria Internacional de Turismo, FITCuba 2023

Image not found or type unknown



Feria Internacional de Turismo 2023

La Habana, 1 mayo (RHC) La 41 Feria Internacional de Turismo de Cuba (FITCuba 2023) comienza hoy en la Fortaleza de San Carlos de La Cabaña y se extenderá hasta el 5 del presente mes.

Los organizadores preparan un recorrido por ese castillo colonial y presentaciones artísticas en la noche a propósito de que el producto de realce en esta bolsa de recreo está precisamente en la cultura y el patrimonio, con sede de la reunión en La Habana, capital insular.

La cita además cuenta con un extenso programa para los periodistas y turoperadores (Postour) asistentes, que abarca territorios del centro del país como Cienfuegos, Trinidad y Villa Clara, junto a algunos cayos de la porción norte del archipiélago, con visitas hasta el 11 de mayo.

Con La Habana como sede y el patrimonio cultural como centro de atención, la Feria alcanza una buena concurrencia siguiendo la línea de recuperación paulatina de la actividad turística del país que en enero tuvo un repunte a pesar de las complejidades que persisten, señaló oportunamente un mensaje del Grupo Gaviota.

Precisamente, esta es la compañía más representativa de la actividad de viajes en el archipiélago y por tanto se espera de ella una fuerte presencia y propuestas en la cita. En la última convocatoria habanera de FITCuba, en 2019 (antes de la pandemia de la Covid-19), la reunión consignó un récord de más de 7 mil 500 profesionales de la industria turística, provenientes de 53 países.

Por tanto, comparativamente (en 2022 ocurrió nuevamente de manera presencial en el balneario de Varadero) se espera que igual esta vez atraiga a una abundante representación del empresariado turístico internacional, en sus diversas especialidades.

En Varadero, el año pasado, la feria reunió 6 mil participantes de 54 países, con 17 cadenas hoteleras, 38 líneas aéreas y 254 turoperadores y agencias de viajes.

Para la capital cubana, uno de los grandes tesoros urbanos del Caribe, Gaviota trabaja desde hace años en la ampliación de sus capacidades de recepción y la consolidación de un producto hotelero que rinda culto a la denominada Ciudad maravilla.

Por tanto, otros ejemplos de Gaviota son interesantes, a partir de informes que la propia empresa difundió oportunamente.

El Grupo cuenta en La Habana con 3 mil 500 habitaciones en explotación, cerca de un millar, en el Centro Histórico, Patrimonio de la Humanidad, donde se concentran los Hoteles Habaguanex, en un entorno de plazas coloniales, palacetes, calles de adoquines, puestos de artesanías, salas de teatro, galerías de arte, museos y, sobre todo, el ir y venir de su gente.

Mencionan, por ejemplo, al Hotel Marqués de Cárdenas de Montehermoso, ubicado en la Plaza de las Palomas.

FitCuba 2023 pondrá un acento precisamente en ese enorme acervo, la cultura y los recursos patrimoniales de la isla, con propuestas de nuevos productos, excursiones y circuitos especializados, en un esfuerzo adicional de promoción y diversificación del destino. Fuente:PL)

---

https://www.radiohc.cu/noticias/nacionales/321246-comienza-en-la-habana-feria-internacional-de-turismo-fitcuba-2023

Radio Habana Cuba