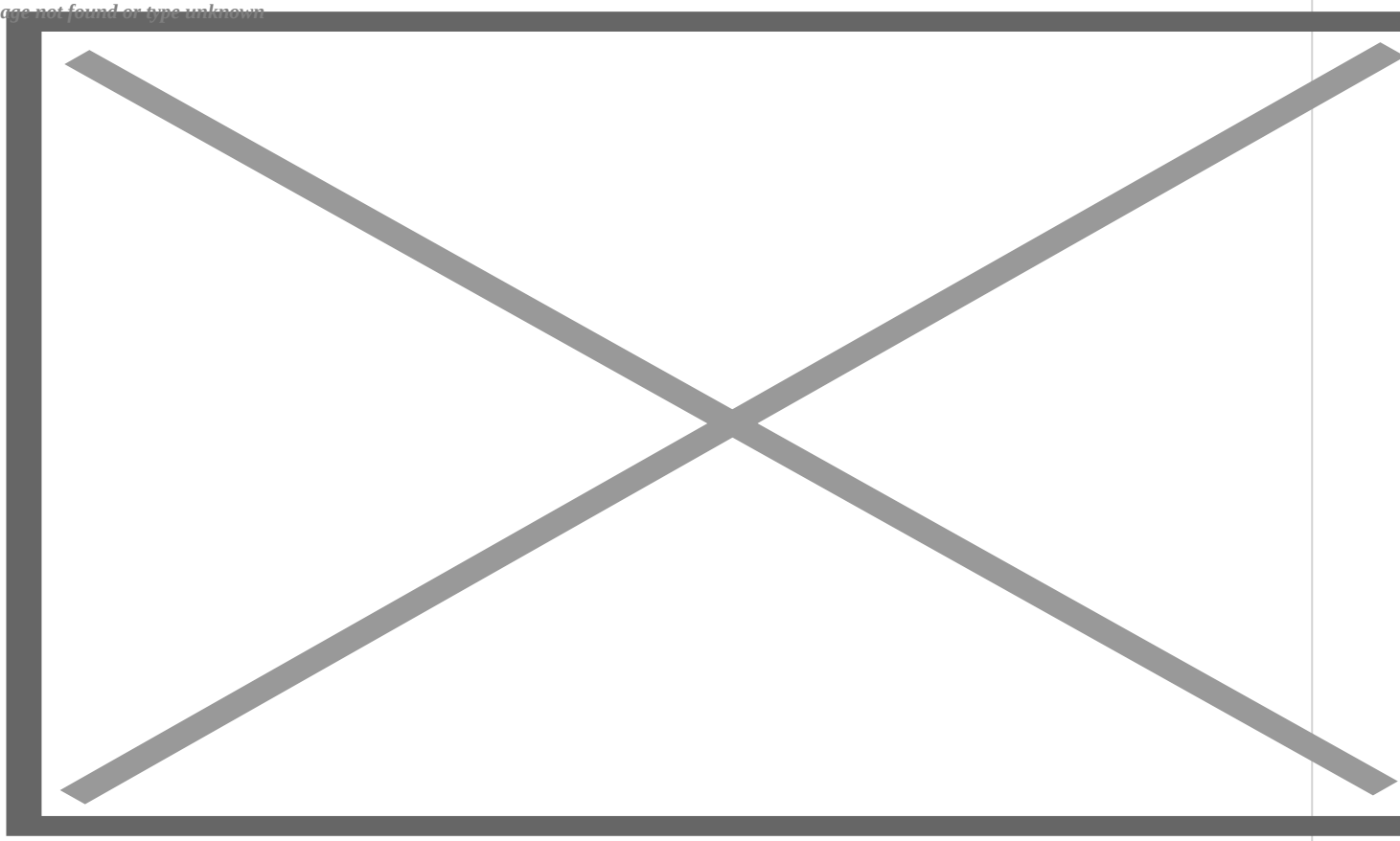
Comienza en Cuba Seminario Internacional sobre Periodismo y Turismo

Image not found or type unknown



Seminario Internacional de Periodismo y Turismo

La Habana, 19 junio (RHC) El XVI Seminario Internacional de Periodismo y Turismo comienza hoy en esta capital hasta el 23 de junio, donde se examinaran los más relevantes temas de actualidad sobre esos asuntos, dijeron los organizadores.

La presidenta de la sección especializada de periodismo turístico de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC), Hilda Prieto, confirmó la presencia de delegados de Panamá, México, Colombia, Perú, Uruguay, Argentina, Ecuador, Canadá, Estados Unidos y Cuba, en una reunión significativa sobre las tendencias más recientes de comunicación.

Con la presencia de informadores interesados en el asunto, la cita está preparada por el Instituto Internacional de Periodismo José Martí de esta capital, sede del evento y la sección de turismo.

La convocatoria corre a cargo de la UPEC, que en los más recientes años lidera estudios sobre cómo beneficiar la difusión de la industria de los viajes en Cuba y la región latinoamericana.

Entre los temas previstos se encuentran las perspectivas del turismo en 2023 y 2024 en el mundo y en el Caribe en particular, las estrategias de las principales cadenas hoteleras, la industria sin chimeneas en Cuba, las nuevas tecnologías y el turismo, junto a los principales desafíos.

Expertos de primer nivel propondrán respuestas a las interrogantes señaladas como temas de la reunión.

Este nuevo encuentro entre periodistas, comunicadores, «communities managers» y otros profesionales será un espacio ideal para analizar las tendencias del turismo y evaluar el protagonismo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) desde tres puntos de vista: los turistas, la gestión hotelera y la comunicación social.

Las nuevas tecnologías multiplican prestaciones y calidad de los servicios desde que el vacacionista busca destinos hasta llegar a habitaciones equipadas con las últimas ofertas de la domótica.

Pero también transforma la gestión gerencial de hoteles, aerolíneas, agencias de viajes y la comunicación periodística especializada, indica el comunicado.

Representantes del Ministerio de Turismo (Mintur), empresas tecnológicas y cadenas hoteleras expondrán planes de desarrollo de esta industria en Cuba, incluido el proyecto de convertir Cayo Largo del Sur en el primer destino inteligente en el Caribe.

Invitados y participantes examinarán también los canales y opciones de información y comunicación como las redes sociales.

La cita ocurrirá mediante conferencias, paneles y exposiciones en sesiones matutinas, mientras en las tardes y noches los asistentes realizarán visitas a hoteles de referencia.

El programa también prevé encuentros con nuevos actores de la economía cubana (micro, pequeñas y medianas empresas privadas), así como recorridos por centros de interés cultural en La Habana, visitar el Cabaret Tropicana y otros lugares de interés.

Por otra parte, los participantes visitaran el balneario de Varadero, el más importante del país, a 140 kilómetros al este de La Habana. (Fuente:PL)

---

https://www.radiohc.cu/noticias/nacionales/325949-comienza-en-cuba-seminario-internacional-sobre-periodismo-y-turismo

Radio Habana Cuba