Lancement de la macro-round d'Expo Aladi 2023

La Havane, 2 oct (RHC) L'Expo Aladi Cuba 2023 : Macro : round multisectorielle débutera ce lundi à La Havane avec l'objectif de stimuler les échanges commerciaux et l'établissement de liens stratégiques dans divers secteurs de la région.

Organisé par l'Association latino-américaine d'intégration (ALADI), l'événement se déroulera jusqu'à mercredi prochain au parc des expositions Pabexpo et permettra aux différents acteurs économiques de promouvoir leurs produits, d'explorer de nouvelles alliances commerciales et de découvrir des fournisseurs potentiels afin d'accroître leur présence dans la région.

Des entrepreneurs des 13 pays membres du groupe et d'autres pays d'Amérique latine et des Caraïbes y participeront et, depuis l'annonce de l'événement en 2022, Cuba s'est préparée à son succès.

Après trois années de célébration virtuelle en raison de la pandémie de Covid-19, l'Expo Aladi se tiendra à nouveau en personne.

L'événement promotionnel le plus important de l'Association couvre, en termes de marchandises, l'agro-industrie et l'élevage, l'alimentation et les boissons, la biotechnologie et les produits pharmaceutiques, le textile, l'habillement et les chaussures, ainsi que le plastique, les conteneurs et l'emballage, selon l'annonce.

Dans le domaine des services, seront exposés ceux fournis aux entreprises, les communications, le tourisme, les services liés aux voyages et le transport.

Depuis 2014, Aladi organise la Macro Business Roundtable, dans le but de promouvoir les opportunités pour les entreprises régionales, en particulier les MPME, de croître et d'augmenter leur participation au marché latino-américain et caribéen, et de promouvoir l'intégration productive à ce niveau. (Source:PL).

https://www.radiohc.cu/fr/noticias/nacionales/335650-lancement-de-la-macro-round-dexpo-aladi-2023

Radio Habana Cuba