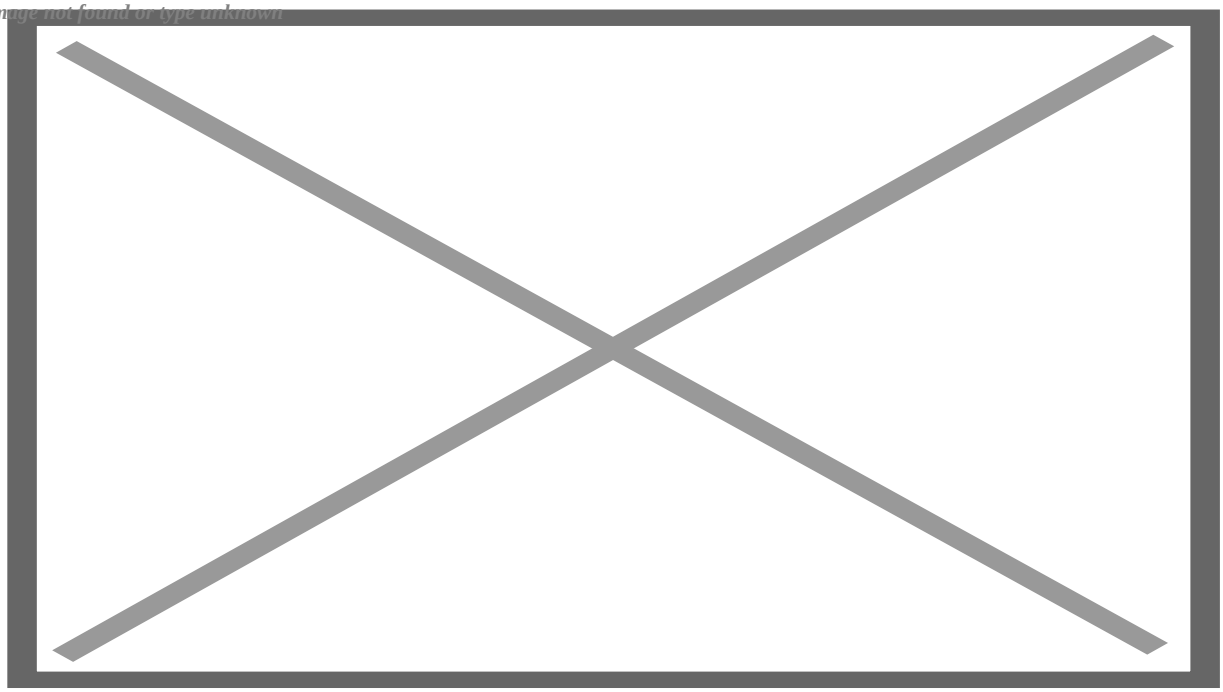
Gobiernos locales, claves en el impulso del turismo

Image not found or type unknown



Comisión de Servicios en los debates ANPP

La Habana, 19 dic (RHC) A la capacitación de los gobiernos locales, tanto de provincias como de municipios, enfocados en la gestión del desarrollo turístico local se dedicaron los debates de la Comisión de Atención a los servicios, previos al Segundo Período Ordinario de Sesiones de la X Legislatura de la Asamblea Nacional del Poder Popular.

Con la presencia de Manuel Marrero, miembro del Buró Político del Partido Comunista de Cuba y Primer Ministro, los diputados enfatizaron en aprovechar las potencialidades de los territorios en función del desarrollo del sector, uno de los pilares económicos del país.

Odalys Quero, diputada por Cienfuegos, explicó que esa central provincia posee alrededor de 40 espacios turísticos que pueden explotarse en función del desarrollo de la nación caribeña.

La realización de la Feria Exposur permitió la concertación de negocios y ya existe la intención de crear un paquete turístico que atraiga a más visitantes al territorio, explicó.

Insistió en la necesidad de encadenamientos entre todos los actores económicos de la provincia y en la capacitación del personal vinculado al turismo, sector que no escapa de la fluctuación de trabajadores hacia puestos de mejores ingresos.

Regla Armenteros, diputada de Villa Clara, detalló que a esa provincia llegan alrededor de 152 vuelos semanales, lo cual representa un crecimiento respecto al año anterior.

Hay que saber cómo aprovechar y gestionar los espacios para que los turistas se interesen en ellos, comentó.

Armenteros dijo que se debe vender al destino Cuba de manera integral y para ello se requiere de la integración entre el sector público, el privado y el comunitario con el empuje de los gobiernos municipales, donde se muestre el atractivo de las localidades.

Gestionar el turismo depende, según la diputada villaclareña, del aprovechamiento de las potencialidades de los municipios, y que de las mejoras se beneficien también los habitantes de esos espacios.

Alberto López, gobernador de Villa Clara, aludió a la reciente celebración del Congreso Nacional de Historia, evento que puso en valor la riqueza espiritual de la provincia.

De ese tercer polo turístico del país y con grandes atractivos patrimoniales y populares como la Villa de San Juan de los Remedios y sus parrandas, apuntó que cuenta con una vocación histórica que se utiliza a favor del desarrollo del turismo.

En ello, aseveró, tiene una participación especial la Oficina del Historiador y del Conservador del territorio.

Tamara Valido, presidenta de la comisión, expresó que es preciso incluir en las ofertas gastronómicas elaboraciones culinarias y bebidas regionales de la cocina y la coctelería.

Instó a renovar los programas de circuitos y los catálogos de opcionales por parte de los receptivos nacionales a partir de los nuevos productos en cada territorio y las necesidades de los turoperadores, resaltando los atractivos culturales e histórico-patrimoniales, de naturaleza y aventura.

Valido resaltó entre las principales acciones comerciales en función de incrementar la cantidad de turistas el seguimiento a la ocupación aérea entre todos los actores, agencias de viajes, grupos hoteleros y gerencias extranjeras.

Enfatizó en priorizar mercados como Canadá, Rusia, América Latina, Portugal y Turquía, con potencialidades para mantener el crecimiento a corto plazo, y extenderse hacia otras latitudes como Corea del Sur, China e India.

Marrero afirmó que Cuba no tiene acceso al principal mercado turístico de la región que es el estadounidense, situación que obstaculiza el desarrollo del sector a lo cual se suma el injusto bloqueo económico, comercial y financiero que las administraciones norteamericanas sostienen sobre la nación antillana.

El objetivo no es otro que desestimular ante el papel que poseen los destinos de sol y playa en la economía nacional, aseguró el jefe de Gobierno cubano.

Aunque el turismo es un sector generador de divisas, sus ingresos se han utilizado en cuestiones prioritarias del país, disminuyendo las formas de abastecimiento y no se abandona el encadenamiento ni otras soluciones alternativas que permitan garantizar un servicio de calidad.

El Primer Ministro subrayó la necesidad de atención a los trabajadores del sector, el diseño de nuevos productos turísticos y la capacitación del personal calificado.

Durante el debate se conoció que han arribado a la mayor de las Antillas alrededor de 2 millones 459 mil visitantes este año, motivo por el cual el turismo cubano evidencia una gradual recuperación.

La cifra representa un crecimiento del 50% en comparación con el año precedente, aunque todavía queda por debajo de 2019.

Esto se ha logrado en un escenario y contexto de constantes incrementos de medidas desde el gobierno norteamericano para afectar al pueblo cubano y en particular al sector del turismo. (Fuente:ACN)

---

https://www.radiohc.cu/noticias/economia/342460-gobiernos-locales-claves-en-el-impulso-del-turismo

Radio Habana Cuba