L'agence de voyage Havanatur à Cuba célèbre son 45e anniversaire

La Havane, 19 déc (RHC) L'agence de voyage Havanatur de Cuba célèbre aujourd'hui son 45e anniversaire, à un moment marqué par la mise en œuvre de programmes solides pour le redressement du tourisme du pays.

Le groupe international de tour-opérateurs et d'agences de voyage Havanatur S.A. a mis en place une stratégie de promotion basée sur ses lignes d'affaires en tant que tour-opérateur international, en consolidant et en élargissant ses opérations sur les marchés, et en s'étendant sur les marchés en développement et potentiels, tels que la Chine.

Parmi ses objectifs, le groupe s'efforce de développer un tourisme responsable et durable en augmentant le degré de satisfaction et de fidélité de ses clients à la marque qui les distingue depuis plus de quatre décennies, en diversifiant la gamme de produits et de services et en s'adaptant aux nouvelles tendances de voyage qui recherchent des niveaux de confort élevés.

Ses plus de 700 professionnels garantissent la qualité et l'efficacité des services au sol afin que chaque visiteur se multiplie dans le but de montrer que Cuba est une destination unique qui mérite d'être visitée, conclut le communiqué de l'entreprise.

Créé le 19 décembre 1978, le groupe a pour mission d'attirer et d'envoyer des touristes à Cuba et dans d'autres destinations en leur fournissant un excellent service d'arrivée et une assistance personnalisée, en garantissant une grande satisfaction des clients, une efficacité maximale et une croissance soutenue de l'opération.

Les directeurs d'Havanatur soulignent qu'ils utilisent une technologie de pointe gérée par des professionnels honnêtes, intelligents et respectueux qui consolident Havanatur en tant que premier tour-opérateur dans la région d'origine et de destination de Cuba.

Le groupe s'est engagé à être leader dans la Multidestination Cuba dans les Caraïbes, en tant que tour opérateur et réceptif sur les marchés des États-Unis, du Mexique, de l'Argentine, du Chili, de l'Équateur, des Bahamas, de la France et de l'Europe de l'Est.

À cette fin, ils disposent d'un bon support d'image reconnu parmi les voyagistes qui exploitent la destination Cuba, et maintiennent leurs propres agences sur les marchés de la France, de l'Italie, de l'Espagne, de l'Allemagne, du Royaume-Uni, du Canada, du Mexique, de l'Argentine, du Chili, des Bahamas, et de la Russie.

Ils ajoutent qu'ils travaillent avec des licences de marque au Venezuela, en Colombie et en Équateur, et qu'ils consolident les agences représentées et réceptives en Chine, aux Pays-Bas, en Grèce, en Australie, en Turquie, au Brésil, en Inde, en Suisse, en Autriche et au Japon (Source:PL).

---

https://www.radiohc.cu/fr/noticias/nacionales/342512-lagence-de-voyage-havanatur-a-cuba-celebre-son-45e-anniversaire

Radio Habana Cuba