Turismo hacia Cuba creció 34 por ciento en 2023

Imagen: Archivo.

La Habana, 7 ene (RHC) El turismo internacional hacia Cuba aumentó un 34 por ciento en 2023 en comparación con 2022, según análisis del experto José Luis Perello.

En su perfil de Facebook el analista explicó que se reportaron dos millones 436 mil 97 visitantes internacionales, dato que representa unos 822 mil 892 visitantes más que en 2022 con un alza en todos los mercados a excepción de Reino Unido y Países Bajos.

Perello precisó que el 70,9 por ciento de los visitantes internacionales se corresponden a cinco segmentos principales: canadienses, cubanos residentes en el exterior, estadounidenses, rusos y españoles.

Sobre los cubanos residentes en el exterior, el experto acotó que 320 mil 193 proceden de Estados Unidos.

De acuerdo con el investigador, Cuba como destino turístico quedó rezagada en relación con sus competidores caribeños, en alcanzar las cifras de llegadas de 2019, consideradas como prepandémicas.

Sin embargo, recordó que esos “competidores”, cuentan con dos importantes mercados, a los que la Mayor de Las Antillas no tiene acceso por restricciones, prohibiciones y políticas, los turistas estadounidenses y los Cruceros, los dos segmentos de mercado más importantes de los destinos turísticos del Caribe.

En cuanto al análisis de los arribos internacionales de los años prepandémia, entre los años 2004-2013 las llegadas se incrementaron en 803 mil 447 visitantes internacionales, un crecimiento promedio interanual de 3,7 por ciento.

En cambio, en el período 2013-2018 los visitantes se incrementaron en mas de un millón para una tasa de crecimiento promedio anual de 10,65 por ciento.

Pero 2019 cerró con 436 mil 352 visitantes menos, frente al 2018, año este en que se suspendieron los cruceros a la Isla y se dictaron nuevas sanciones y restricciones a los viajes por el gobierno estadounidense, reflexionó.

En 2024, pronosticó, Cuba seguirá enfrentando una de las crisis más profundas y duraderas de los últimos 20 años, en la que incidirán además las elecciones presidenciales en Estados Unidos, México y República Dominicana.

También mencionó la coyuntura económica que determinará la demanda hacia el Caribe Mexicano, República Dominicana y Centroamérica, destinos donde se concentrará el foco; la nueva oferta hotelera en el Caribe y la conformación del escenario aéreo. (**Fuente**: Prensa Latina).

---

https://www.radiohc.cu/noticias/nacionales/343863-turismo-hacia-cuba-crecio-34-por-ciento-en-2023

Radio Habana Cuba