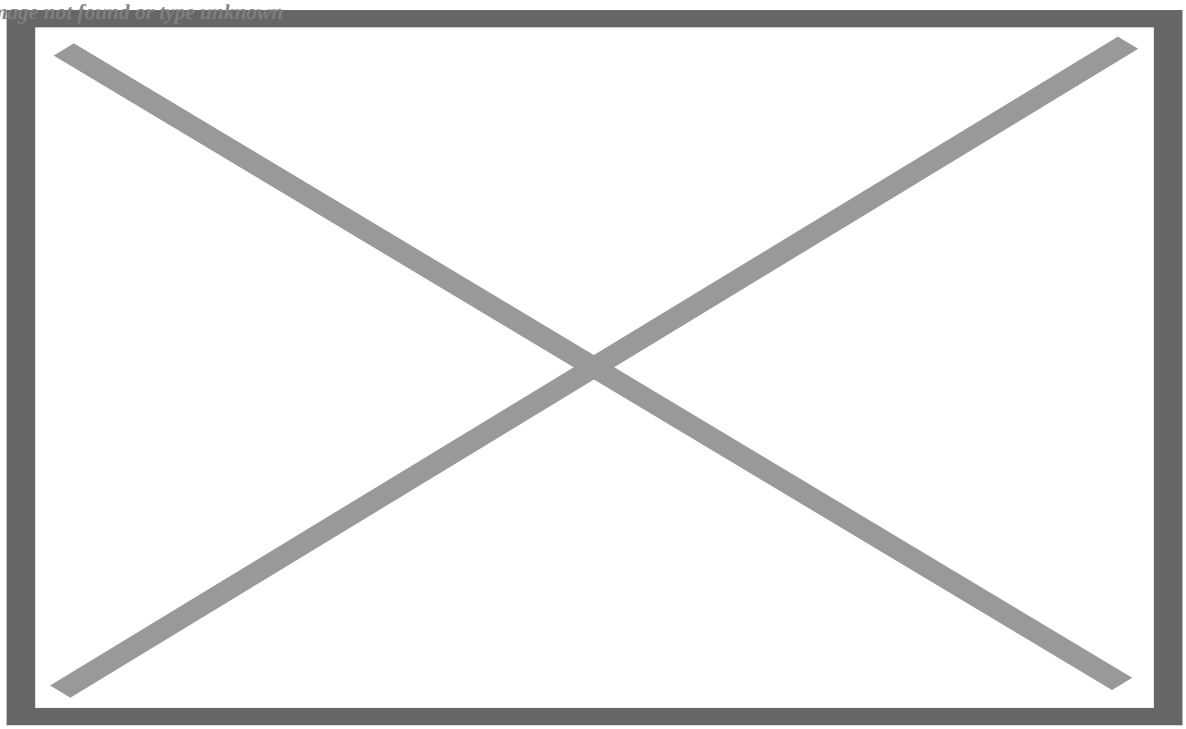
Negocios e integración, objetivos para la informática y las comunicaciones este año

Image not found or type unknown



Balance del Grupo Empresarial de la Informática y las Comunicaciones

La Habana, 7 feb (RHC) En la reunión de balance del Grupo Empresarial de la Informática y las Comunicaciones (GEIC), presidida por Mayra Arevich Marín, ministra de Comunicaciones, y Omar Pérez Salomón, funcionario del Comité Central del Partido, trascendió que la entidad cumplió las exportaciones al 68,32 % , también se dieron a conocer algunos de los objetivos de ese organismo para 2024.

De las 7 empresas que planificaron exportaciones, dos sobre cumplieron el monto planificado para el pasado año.

Los principales incumplimientos estuvieron vinculados a la falta de materialización de negocios, pérdida de negocios con las formas de gestión no estatal y dificultades para firmar contratos.

Al respecto, Rafael Torralbas Ezpeleta, presidente del Parque Científico-Tecnológico de La Habana, señaló que «no exportamos más porque a veces no encontramos los incentivos necesarios para ello, ya sean beneficios empresariales o para el capital humano que participa».

Arevich Marín orientó consolidar las exportaciones a los diferentes niveles, acercando los negocios al Grupo sin perder oportunidades. Expresó que se debe lograr que la industria de software estatal exporte este año.

Se conoció que la ejecución de las inversiones concluyó con un 209,80 % de cumplimiento, motivado, fundamentalmente, por el arribo del equipamiento de la televisión digital contratado en 2022, la ejecución del vial de acceso al centro de transmisiones de La Capitana, en Pinar del Río, la reparación capitalizable al transporte y la reposición de los equipos informáticos.

En comparación con 2022, se informó que decrecen los nuevos productos y servicios, aunque son más los proyectos que logran hitos comercializables.

Según los objetivos trazados, para el presente año están el asegurar el crecimiento y desarrollo sostenible del Grupo, lograr una inserción efectiva y segura de aplicaciones y servicios innovadores, fortalecer el control interno y establecer la innovación, la comunicación institucional y la transformación digital como pilares de la gestión.

La meta es crecer en no menos de un 7 % las ventas totales en relación con el año anterior; en un 5 % las ventas por exportaciones que generan ingresos desde el exterior; en un 4 % la productividad del trabajo, así como cumplir con los indicadores de salud financiera (liquidez, endeudamiento y gestión financiera operativa). (Fuente: Diario Granma)

---

https://www.radiohc.cu/noticias/nacionales/346534-negocios-e-integracion-objetivos-para-la-informatica-y-las-comunicaciones-este-ano

Radio Habana Cuba