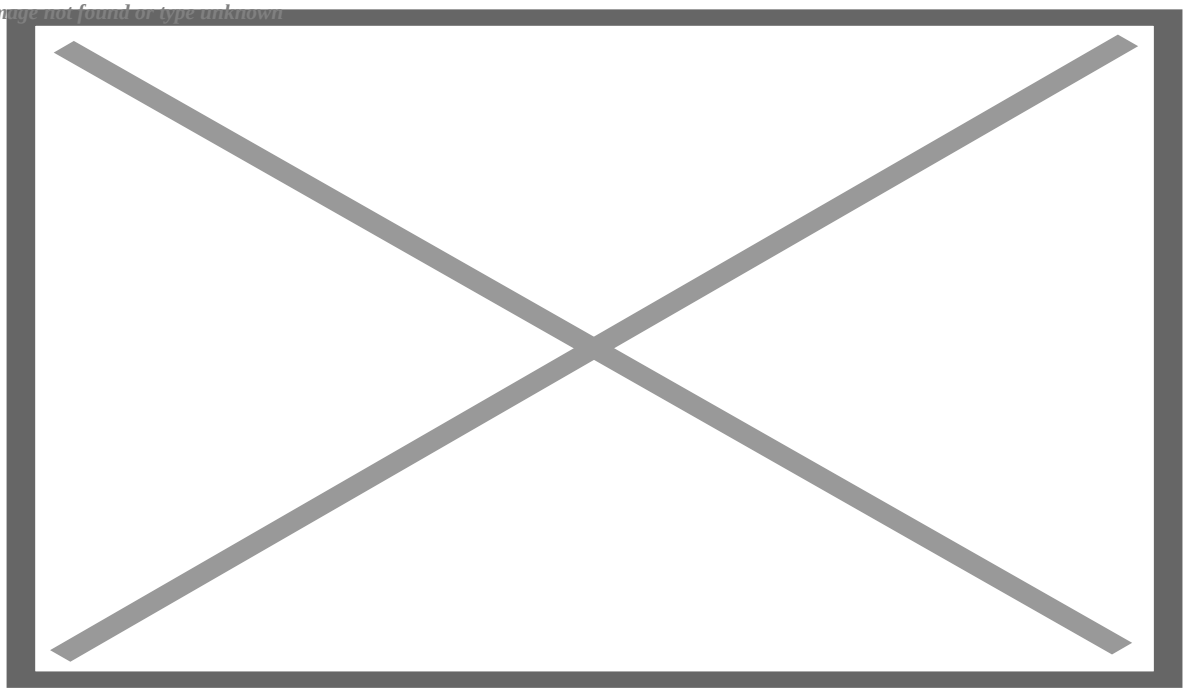
Experto de Cuba reseña presencia de la cadena hotelera Meliá en gran parte del mundo

Image not found or type unknown



Melia Hotels Cuba

La Habana, 14 feb (RHC) El catedrático e investigador en temas de turismo cubano, José Luís Perelló reseñó hoy el impacto de la cadena hotelera española Meliá en buena parte del mundo, con fuerte presencia en este país.

Señala el estudioso en su cuenta en Facebook, que la mallorquina Meliá se convirtió en la hotelera líder en 4 países en 3 continentes distintos, además de tener una destacada presencia en otros territorios donde supera las 2 mil habitaciones, según comprobó el medio Desarrollo.

Así, insistió, la mayor cadena española por número de habitaciones, con más de 90 mil, se corona como líder indiscutible en España, donde cuenta con 133 hoteles y 22 mil 42 habitaciones operativas.

Sin embargo con fuerza abarca en Cuba, con 34 hoteles y 14 mil 252 habitaciones abiertas, en Albania, con 3 establecimientos y 685 habitaciones, y en Vietnam donde se alza con 22 hoteles que suman 6 mil

287 habitaciones.

Su presencia en estos países aumentará en los próximos meses debido a los proyectos que tiene en Pipeline (embudo de ventas), según datos proporcionados por la cadena mallorquina.

En España prevé llevar a cabo ocho desarrollos que suman mil 242 habitaciones, en Cuba tiene 3 hoteles en pipeline con 569 habitaciones, en Albania sumará 11 proyectos más con mil 920 habitaciones y en Vietnam cuenta con 3 establecimientos en desarrollo que suman mil 664 habitaciones.

La cadena de la familia Escarrer también cuenta con un destacada presencia en otros territorios, donde supera las 2 mil habitaciones,.

Ese es el caso de Alemania con 24 hoteles y 4 mil 241 habitaciones, México con 7 abiertos (2 mil 569 habitaciones) y 7 en proyecto (mil 563 habitaciones), y República Dominicana con 6, en total 3 mil 153 habitaciones.

En otros países del entorno europeo también destaca con más de mil habitaciones, como ocurre en Portugal donde cuenta con 9 establecimientos (mil 337 habitaciones) y 8 en pipeline (mil 109 habitaciones).

También abarca a Italia con 7 hoteles abiertos (862 habitaciones) y 5 en pipeline (mil 5 habitaciones), y el Reino Unido donde con 6 hoteles operativos (mil 501 habitaciones) y uno en pipeline (149 habitaciones).

Un pipeline es un conjunto de procesos y herramientas utilizados para recopilar datos en bruto de múltiples fuentes, analizarlos y presentar los resultados en un formato comprensible.

Pipeline de ventas, o embudo, constituye un concepto técnico en comercio y hotelería, en el sentido de una representación de cada etapa del proceso que un cliente potencial atraviesa para comprar tu producto o servicio, hasta convertirse en embajador de marca.(Tomado de PL)

---

https://www.radiohc.cu/noticias/economia/347175-experto-de-cuba-resena-presencia-de-la-cadena-hotelera-melia-en-gran-parte-del-mundo

Radio Habana Cuba