

Directivos tabacaleros satisfechos con Festival del Habano de Cuba



Habanos S.A

La Habana, 27 feb (RHC) Los co-presidentes de la corporación Habanos S.A., Maritza Carrillo y el español Luís Sánchez-Harguindey Pardo de Vera mostraron hoy su satisfacción con el desarrollo de la 24 edición del Festival del Habano que ocurre del 26 de febrero al 1 de marzo en salones del Palacio de Convenciones de esta capital

En esta edición de la más importante fiesta del tabaco Premium del mundo, participan dos mil 900 personas de 108 países, y en su Feria Comercial adjunta están 79 empresas de 11 naciones.

Los profesionales asistentes y los directivos recordaron que el Festival del Habano es históricamente el momento más especial del año en el mundo del tabaco Premium, no solo atrae a quienes participan de manera presencial en sus salones, sino a miles de aficionados a los habanos que la siguen de manera electrónica

Durante una semana, se reúnen en La Habana, distribuidores, especialistas y aficionados de todo el planeta para disfrutar, aprender y celebrar la cultura en torno al Habano.

Un momento único para la compañía en el que muestran todos los esfuerzos realizados durante el año, con el objetivo de seguir sorprendiendo a los asistentes.

Señalaron que 2024 es un año especial para Habanos, S.A. ya que la empresa cumple 30 años y cuando miran hacia atrás en el tiempo y ven lo conseguido en cada Festival celebrado, se enorgullecen al decir que la fidelidad en la cultura del tabaco cubano sigue intacta.

Mencionaron que es un honor haber recorrido todo este camino, pues les impulsan a seguir creando, innovando y sorprendiendo sin olvidar los estándares de calidad y los lanzamientos que definen de forma especial la celebración de la XXIV edición del Festival .

Explicaron que durante tres décadas, premisas como la calidad, la autenticidad, la tradición y la artesanía facilitaron contar con una comunidad fiel de aficionados.

Recordaron que como parte del Festival y del aniversario de Habanos S.A., diseñaron un calendario de actividades a la altura. Además de la Feria Comercial, las visitas a las plantaciones y las novedades de producto.

En estos años apreciaron ambos el incremento de la presencia de este producto en los 5 continentes hasta llegar a los 140 países.

Señalaron que ello permitió alcanzar un portafolio de 27 marcas Premium Totalmente a mano, y amparadas como Denominaciones de Origen Protegidas (D.O.P.), con más de 100 formatos diferentes (vitolas de galera) y alrededor de 400 referencias (vitolas comerciales).

De esa lista, más de 340 vitolas pertenecen al portafolio estándar. Son cifras que definen la historia de la compañía, como muestra de la importancia de innovar teniendo siempre en el centro al aficionado. Concluyeron al expresar que aman y comparten la pasión común por el habano. (Fuente:PL)

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/348342-directivos-tabacaleros-satisfechos-con-festival-del-habano-de-cuba>



Radio Habana Cuba