Prensa Latina dénonce la cyber-attaque contre sa chaîne YouTube

La Havane, 17 mars (RHC) L'agence de presse latino-américaine Prensa Latina a dénoncé aujourd'hui la perte de sa chaîne YouTube, Prensa Latina TV, à la suite d'une cyberattaque.

Selon un communiqué publié par l'agence de presse internationale, basée à La Havane depuis sa création il y a près de 65 ans, l'incident s'est produit la veille lorsque le compte de courrier électronique de la chaîne a été piraté et que ses identifiants d'accès et de récupération ont été modifiés.

Prensa Latina a donc perdu sa chaîne YouTube, qui est maintenant remplacée par une société américaine appelée MicroStrategy, avec des données sur la date d'ouverture de la chaîne, les vues et les abonnés accumulés similaires à ceux de Prensa Latina TV.

Depuis sa création en 2012, la chaîne défunte a accumulé 64 500 abonnés, avec une croissance dynamique en 2023, lorsqu'elle a commencé avec 21 000 et a terminé avec 53 379, avec un total de neuf millions 669 000 vues, contre 812 738 en 2022.

Selon les statistiques fournies par YouTube, Prensa Latina TV a enregistré 1 491 nouveaux abonnés en janvier de cette année, 601 800 vues au total, avec 797 500 minutes de visionnage.

Notant que ces progrès et d'autres reflètent la consolidation de Prensa Latina en tant que voix du Sud global, l'agence ratifie son engagement au service de la vérité, conformément aux principes et objectifs fondateurs du 16 juin 1959.

En même temps, l'agence espère que l'entreprise informatique américaine Google enquêtera sur ce qui s'est passé et prendra les mesures nécessaires pour récupérer la chaîne qui a été attaquée en violation des règles les plus élémentaires du fonctionnement d'Internet. (Source : Prensa Latina)

---

https://www.radiohc.cu/fr/noticias/nacionales/349929-prensa-latina-denonce-la-cyber-attaque-contre-sa-chaine-youtube

Radio Habana Cuba