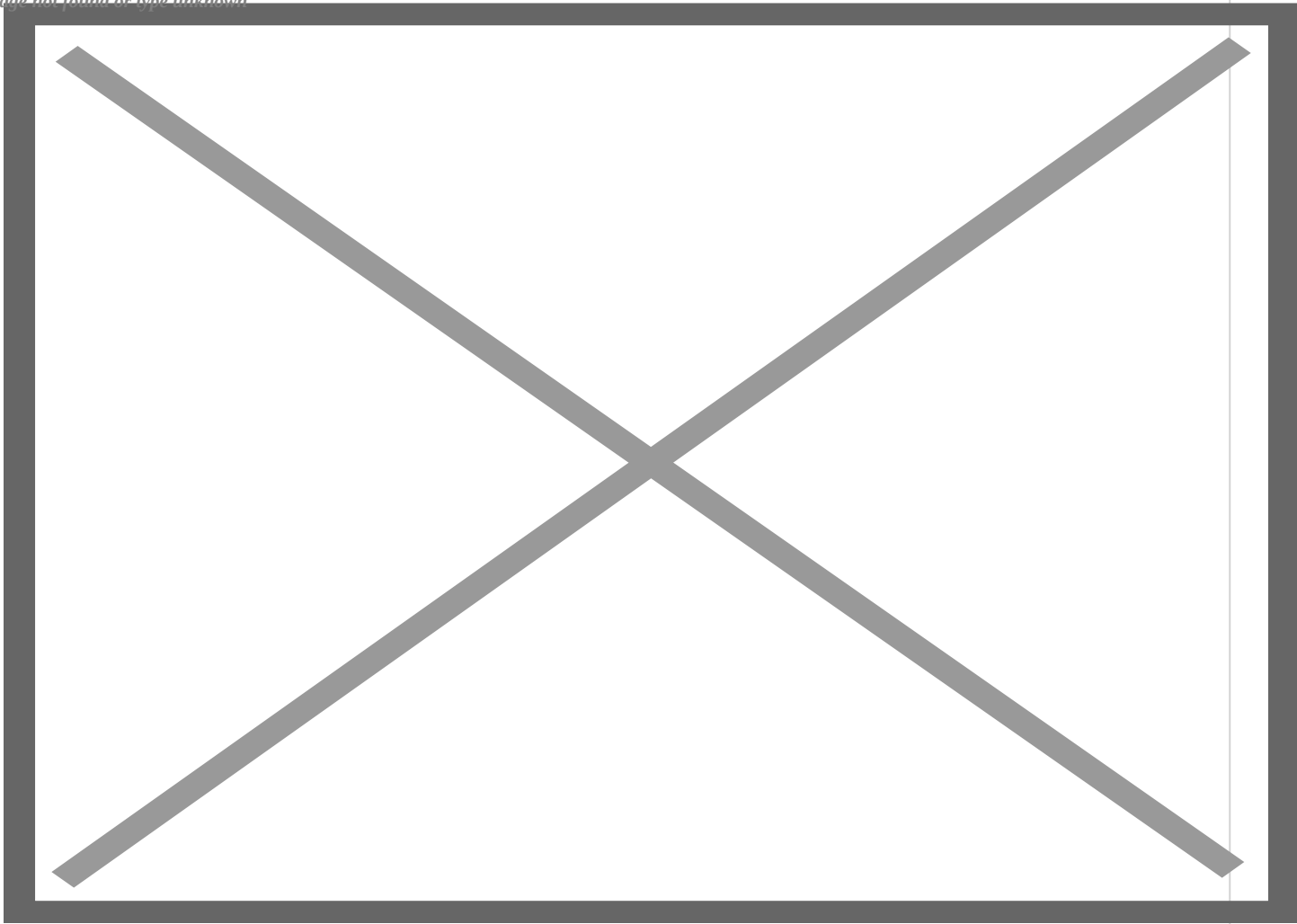


Destino turístico de Camagüey prevé revitalización con presencia de Blue Diamond

Image not found or type unknown



Hotel Club Amigo Caracol.

Por: Juan Mendoza Medina*

Camagüey, 9 sept (RHC) Un despertar del turismo en el destino playa Santa Lucía, al norte de Camagüey, se prevé para la próxima temporada alta o de invierno, a partir de la administración compartida, con la cadena canadiense Blue Diamond, de tres instalaciones del Grupo Cubanacán, ubicadas en ese balneario.

Yunesky Cantelli González, delegada del Ministro de Turismo en esta provincia, informó en un encuentro con la prensa que la nueva comercialización representa una gran oportunidad, y se esperan vuelos directos desde la nación nortea hasta el aeropuerto internacional Ignacio Agramonte, en esta centro-oriental urbe cubana.

Inversiones, acciones de mantenimiento, conformación de paquetes turísticos y el diseño de nuevos productos ocupan hoy a los profesionales del sector en el territorio, que a su vez reciben inspecciones, grupos FAM (viajes de familiarización) y otras visitas de cara a la nueva operación, agregó Cantelli González.

Por su parte, Ivonne Montejo Salgado, subdelegada del Grupo Hotelero Cubanacán en la provincia, confirmó que este ha sido un año de muchas transformaciones y de arduo trabajo, incluyendo inversiones, tras la concreción de las negociaciones iniciadas en diciembre pasado con la Blue Diamond.

Explicó que en la ciudad de Camagüey los hoteles San Juan de Dios, Santa María y El Colonial pasaron a la administración compartida con la Blue Diamond; y de igual forma lo hicieron en Santa Lucía los hoteles Club Amigo Caracol, Gran Club Santa Lucía y Planta Real.

Argumentó que en el caso de los del destino de sol y playa, los dos primeros operarán bajo la marca Resonance, aunque con productos diferentes: Resonance Musique, anteriormente Gran Club Santa Lucía (potencia la música y las actividades de animación) y Resonance Blu Caracol (enfocado en la relajación y la calidad de vida); en tanto, Planta Real estará bajo la marca Sanctuary con el nombre comercial de Sanctuary Santa Lucía.

Detalló que estas tres instalaciones se comercializan ahora solo para adultos, y el Brisas Santa Lucía quedaría como el dedicado a la familia en ese destino.

Montejo Salgado ratificó que para el invierno se pretende retomar a Canadá como principal mercado emisor a Santa Lucía, lugar que hoy ocupa el turoperador ruso Pegas Touristik, que proporciona clientes provenientes de Ciego de Ávila y como resultado de los circuitos por ciudades cubanas.

Luego de varios años de poca actividad en la playa Santa Lucía, “llegó el momento de celebrar la revitalización del destino, esperamos un invierno recuperado”, expresó Montejo Salgado.

La playa Santa Lucía está ubicada a poco más de un centenar de kilómetros de la ciudad de Camagüey y entre sus atractivos destaca una extensa barrera coralina y otras condiciones que propician las actividades náuticas.

***corresponsal de Radio Habana Cuba en Camagüey**

Foto: Tomada de la página en Facebook del Hotel Club Amigo Caracol

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/364771-destino-turistico-de-camaguey-preve-revitalizacion-con-presencia-de-blue-diamond>



Radio Habana Cuba