*La capacité de connexion à l'internet à Cuba a triplé gr*ace au câble sous-marin*

Velázquez (D) a expliqué que les projections visent à amener la fibre optique jusqu'au domicile, mais qu'il n'y a pas de ressources financières pour répondre à ces besoins. Photo tirée de Prensa Latina

La Havane, 17 janvier (RHC) La présidente exécutive d'Etecsa, Tania Velázquez, a déclaré vendredi que l'implantation du câble sous-marin Arimao a permis d'élargir les capacités de connexion et de diversifier les sources d'accès à Internet à Cuba.

Ka présidente exécutive de l'Entreprise cubaine de télécommunications (Etecsa), a indiqué que depuis sa mise en service, des expansions successives ont été réalisées, atteignant une connexion globale de 380 Gigas, ce qui triple la capacité de connexion enregistrée en 2021.

Il a indiqué que le trafic Internet dans le pays a considérablement augmenté, en particulier par le biais des appareils mobiles, mais a averti que, malgré cette croissance, il est nécessaire de continuer à investir dans d'autres infrastructures telles que les bases radio et les plates-formes pour assurer une connexion de qualité avec le monde.

« Le modèle de consommation à Cuba a changé ces dernières années, notamment en raison des nouveaux acteurs de l'économie, et dans ce sens, il a mis l'accent sur la recherche d'information et de divertissement, ce qui explique pourquoi la recherche de solutions pour rendre cette connexion efficace est une priorité », a-t-il déclaré.

Bien que le pays compte huit millions de lignes mobiles actives, dont 95 % permettent d'accéder à l'internet, des problèmes de qualité persistent, souvent associés à des problèmes d'énergie, selon Cubadebate.

Les experts estiment que 80 % de la capacité du câble sous-marin est consommée, mais les investissements dans le réseau n'ont pas suivi la croissance du trafic.

« Arimao est un projet efficace, avec des services qui fonctionnent bien et nous avons bien configuré les liaisons, c'est une conception qui fonctionne avec stabilité, mais le rythme des investissements internes n'a pas été au même niveau », a déclaré M. Velázquez.

Il a ajouté que 76 % des téléphones à Cuba sont compatibles avec la 4G et que 90 % des équipements sont intelligents.

En ce qui concerne l'utilisation d'Internet, les réseaux sociaux tels que Facebook et Instagram sont les plus consommés, tandis que YouTube et WhatsApp restent très utilisés par la population, et que l'accès aux sites de jeux et aux boutiques en ligne a augmenté.

D'autre part, le commerce électronique a également connu une augmentation, avec Transfermobile comme plateforme leader, enregistrant plus de cinq millions d'utilisateurs et une croissance de 30 pour cent d'ici 2024.

En ce qui concerne les problèmes de réseau et les défis énergétiques, elle a déclaré qu'ils avaient une projection très claire pour 2030, mais que le rythme des investissements ne suivait pas.

La présidente exécutive d'Etecsa a expliqué que les projections visent à amener la fibre optique jusqu'au domicile, « mais nous ne disposons pas des ressources financières nécessaires pour répondre à ces besoins, qui comprennent non seulement l'investissement pour la croissance, mais aussi la maintenance et l'entretien des éléments du réseau », a-t-elle déclaré.

Cinquante pour cent des stations de base ne disposent pas d'une alimentation électrique de secours suffisante, et 10 % ont des défaillances matérielles qui ne peuvent être remplacées en raison du manque de ressources.

Les investissements pour la maintenance et l'expansion ont diminué depuis 2022, ce qui affecte à la fois le réseau mobile et les services de Nauta Hogar.

M. Velázquez a déclaré que « la population continuera à bénéficier de ses services en monnaie nationale, mais nous chercherons des solutions pour les monétiser et nous maintenir en vie ». (Source : Prensa Latina)

https://www.radiohc.cu/fr/noticias/nacionales/374414-la-capacite-de-connexion-a-linternet-a-cuba-a-triple-grace-au-cable-sous-marin

Radio Habana Cuba