Havanatur consolida el destino Cuba en Rusia

Pedro Orlando Pérez, director de la Sucursal Havanatur Varadero

Moscú, 21 mar (RHC) El director de la Sucursal Havanatur Varadero, Pedro Orlando Pérez, durante la Feria Internacional de Turismo de Moscú, MITT 2025, comentó que entre los principales clientes que reciben del gigante euroasiático están los grupos de trabajadores de la petrolera rusa Rosneft.

“Es histórico para nuestra agencia y para la industria del ocio de Cuba en general el acuerdo con la compañía rusa de los hidrocarburos Rosneft, un proyecto que cada año aumenta su presencia especialmente en Varadero, y que el próximo 28 de marzo estaremos recibiendo el primer grupo del 2025, sumado a otros seis que llegarán durante el resto del año”, precisó el directivo en exclusiva a Prensa Latina.

En ese sentido, Pérez añadió que este programa destinado a los trabajadores y familiares de la entidad petrolera del Gobierno ruso, se desarrolla de la mano del socio Havanatur International-Russia, a través del cual la agencia antillana ha logrado establecer nuevas conexiones y obtener contactos foráneos.
Por otra parte, acotó que el grupo extrahotelero en sus proyectos anuales está enfocado en promocionar modalidades importantes para el destino como los eventos y los circuitos que distinguen a la mayor de las Antillas en El Caribe.

“Seguimos intentando captar más eventos, consideramos que somos una plaza importante para el progreso de esta actividad por muchas razones. Una de ellas es que Cuba cuenta con una infraestructura hotelera renovada, la cual incluye más de 80 mil habitaciones, y el 75 por ciento corresponde a instalaciones de cuatro y cinco estrellas”, acotó.

Al respecto, argumentó que muchas de estas instalaciones son propicias para la realización de acontecimientos culturales, deportivos, científicos, de negocios, de incentivos, de salud, entre otros.

Como ejemplo de estos eventos, el directivo precisó que junto a su partner Taino Tours de México celebrarán este año la cuarta edición del evento Aguas Abiertas, los días 14 y 15 de septiembre en Varadero.

“Es una gran competición y fiesta para los amantes de la natación en aguas abiertas, la cual anualmente crece en cuanto a número de participantes”, sentenció Pérez.

Por otra parte, comentó que Havanatur Varadero no renuncia a sus mercados tradicionales, como es el caso de los turistas canadienses, para quienes junto a la agencia Hola Sun Caribe Sol amplían y diseñan nuevas modalidades de atractivos, con especial énfasis esta temporada en visitas dirigidas a la ciudad de Matanzas.

Asimismo, refirió que estudian nuevos nichos de mercados como es el caso del asiático, el cual muestra crecimiento en su presencia en Cuba, no sólo en el mayor balneario de la isla, sino en otras regiones turísticas.

El director de Havanatur Varadero catalogó la Mitt Moscow 2025 como un gran evento, el cual les sirvió del 18 al 20 del presente mes como una vitrina para promocionar sus productos turísticos y aumentar la visibilidad de la marca Havanatur en el mercado ruso.

Havanatur, es el Grupo Internacional de Turoperadores y Agencias de Viajes líder en promoción y comercialización de productos turísticos de Cuba. (Fuente:PL)

---

https://www.radiohc.cu/noticias/economia/379226-havanatur-consolida-el-destino-cuba-en-rusia

Radio Habana Cuba