

Blau Hotels a la cartera de socios del Grupo Hotelero Gran Caribe



Internet

La Habana, 2 may (RHC) El Grupo Hotelero Gran Caribe, una de las cadenas hoteleras más emblemáticas de Cuba, añadió a su cartera de socios a la cadena española Blau Hotels, indicó este viernes una nota de prensa.

De acuerdo con el grupo, Blau Hotels asumirá la administración y comercialización del Hotel Las Morlas, joya turística ubicada en el paradisíaco destino de Varadero, Matanzas, propiedad de Gran Caribe situada frente al mar, y que brinda un espacio de descanso y disfrute inigualable a los visitantes en sus 148 habitaciones.

De tal forma Gran Caribe continúa fortaleciendo su presencia en el sector turístico con operaciones en siete destinos estratégicos: La Habana, Jibacoa, Varadero, Cienfuegos, Jardines del Rey, Isla de la Juventud y Cayo Largo del Sur, resalta el Grupo en el marco del 43 FERIA Internacional de Turismo (FitCuba 2025).

La llegada de Blau Hotels a la cartera de socios de Gran Caribe, continúa el texto, reafirma la apuesta del grupo por la internacionalización y el desarrollo sostenible del turismo en Cuba.

Acuerdo en el cual ambas cadenas trabajarán de conjunto para ofrecer experiencias de hospedaje de primer nivel, elevando los estándares de calidad y fortaleciendo la oferta hotelera del país, asegura.

Tal paso representa una nueva etapa en la evolución de Gran Caribe mediante el impulso al crecimiento y la excelencia en cada una de sus instalaciones.

Con esta acción Blau Hotels se suma a otras alianzas establecidas por Gran Caribe con prestigiosas cadenas hoteleras internacionales entre las que resaltan Meliá Hotels International, Iberostar Hotels, Blue Diamond Resorts, Roc Hotels, Barceló Hotel Group, NH Hotels y MGM Muthu.

FitCuba 2025 se desarrolla en el Complejo Histórico Militar Morro-Cabaña y de acuerdo con los organizadores La Feria de Turismo ha logrado posicionarse como el principal evento de carácter profesional de la industria turística cubana; espacio ideal para el contacto entre especialistas, directivos y empresas turísticas con presencia en Cuba.

De igual manera señalan que este espacio ha permitido trazar estrategias, políticas y acciones en el mercado turístico; familiarizarse con destinos y productos cubanos, así como conocer la cultura del país invitado y buena parte del Caribe, con atención de muchos turoperadores y agentes de viajes de Canadá y Europa, sobre todo.

Esta reunión está dedicada, como país invitado de Honor, a China y en cuanto a tema, el producto es Tradiciones cubanas.(PL)

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/382027-blau-hotels-a-la-cartera-de-socios-del-grupo-hoteler-gran-caribe>



Radio Habana Cuba