

Mercado canadiense reafirma preferencia por destino Guardalavaca (+ Fotos)



El Gran Muthu Almirante Beach ostenta el premio a Mejor hotel de lujo frente a la playa en Cuba, en los Luxury Lifestyle Awards. Foto: excelenciascuba.com

La Habana, 8 jul (RHC) El mercado turístico de Canadá reafirma su preferencia por el complejo hotelero Gran Muthu Almirante Beach, situado en el balneario de Guardalavaca, en la provincia cubana de Holguín, durante la actual temporada estival.

Con categoría Cinco Estrellas y bajo la modalidad de Todo Incluido, “el hotel alcanza en la actualidad alrededor del 92 por ciento de su capacidad total, con más de mil huéspedes, por lo que entró en paro de ventas al inicio del verano debido a la alta demanda”, explicó en exclusiva a la ACN Raúl López Portelles, subdirector general de la instalación.



Mediante el trabajo de turoperadores como Sunwing, Air Transat y Hola Sun Holidays, la mayoría de la clientela proviene del país norteamericano, por lo que se prioriza la realización de eventos a su gusto enfocados en atraer y aumentar el porcentaje de repitencia.

Hasta el momento, tienen confirmadas reservaciones de más de 700 clientes para lo que resta del mes y una cifra superior a 400 en el mes de agosto, con expectativas de aumento, lo cual se asemeja al año anterior y pronostica una mayor tasa de ocupación que no disminuirá hasta septiembre.

“El compromiso de los trabajadores es mantener los altos estándares de servicio, animación y actividades recreativas para satisfacer las expectativas, ofreciendo experiencias únicas que no se encuentran en otro lugar, entre las que destacan deportes acuáticos no motorizados, zona de spa y restaurantes especializados”, agregó.



Administrado por MGM Muthu Hotels en conjunto con el Grupo Cubanacán, el Almirante, como también es conocido, ostenta entre sus galardones el premio a Mejor hotel de lujo frente a la playa en Cuba, en los Luxury Lifestyle Awards; el Travel Choice de Tripadvisor; y el Luxury Family All-inclusive, en los World Luxury Hotel Awards; y el francés Breeam por la gestión ambiental.

Ubicado en primera línea de playa, esta instalación distintiva del destino turístico Holguín, exhibe lauros por aunar su labor económica con el cuidado de los litorales, entre ellos el francés Breeam, por la gestión medioambiental; y el Reconocimiento Ambiental Territorial otorgado por la delegación provincial del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente, por la promoción de un turismo sostenible. **(Fuente: [ACN](#))**

<https://www.radiohc.cu/noticias/economia/386858-mercado-canadiense-reafirma-preferencia-por-destino-guardalavaca-fotos>



Radio Habana Cuba