Presentan marcas de habano en feria cubana FIHAV 2016

La Habana, 1 nov (RHC) La comercializadora cubana de tabacos Habanos S. A presentó en la XXXiV Feria Internacional de La Habana nuevas ofertas de las tres marcas más conocidas de su portafolio, Cohíba, Hoyo de Monterrey y H.Upman.

Leopoldo Cintras, vicepresidente comercial de esa entidad, expresó que Hoyo de Monterrey Reserva Cosecha 2012 Epicure dos es la primera reserva de esa marca y una de las vitolas de Habano más populares en el mundo, la cual se caracteriza por su suavidad, carácter dulzón, delicado y aromático.

Cintras precisó que la H. Upman Mágnum 54 es la tercera vitola de esa línea, tras el clásico Mágnum 46 y 50, la cual tiene una ligada refinada, elegante, de matizado carácter y con la fortaleza de suave a media muy característico en esa marca.

La presentación de la renovada cartera de negocios de Cuba figuró hoy entre las actividades más relevantes de la XXXIV Feria Internacional de La Habana, FIHAV 2016, muestra de cómo la inversión extranjera se reafirma como elemento estratégico para el progreso de la nación.

Ante un concurrido auditorio, Rodrigo Malmierca, ministro de Comercio Exterior y la Inversión Extranjera (Mincex), explicó las particularidades de ese portafolio, que propone 69 proyectos más que la edición anterior, y 120 nuevas iniciativas.

Dichas oportunidades de negocios están distribuidas en todas las provincias, incluido el municipio especial Isla de la Juventud, y 24 de ellas se promueven en la Zona Especial de Desarrollo Mariel (ZEDM), enclave de significativa importancia para la economía nacional.

Asimismo informó sobre una serie de modificaciones a las políticas sectoriales, entre ellas, los principios relacionados con el desarrollo de inversiones de infraestructuras en el turismo, en el ámbito de las telecomunicaciones, recursos hidráulicos, el sector bancario y las cooperativas no agropecuarias.

En esta segunda jornada de la mayor bolsa comercial del Caribe, el Ministro comunicó que desde la aprobación de la nueva Ley 118 de Inversión Extranjera, en marzo de 2014, Cuba ha aprobado 83 negocios para operar con capital foráneo.

Rodrigo Malmierca precisó que el monto de dichos proyectos supera los mil 300 millones de dólares, aunque "esa cifra está por debajo de las expectativas y necesidades", por lo cual significó la importancia de seguir trabajando para imprimir mayor velocidad a los procesos.

Con sede en el recinto ferial de Expocuba, este martes se inauguraron los pabellones de Italia, Portugal y Canadá, el cual se posicionó en 2015 como el cuarto socio comercial para la Isla, y resulta el principal mercado emisor de turistas al país.

Además en esta jornada fueron convocados los premios de Gestión de Diseño 2017 y el de Diseño Habana, y en el contexto de FIHAV 2016 quedaron oficialmente inauguradas las labores constructivas de una moderna fábrica de cigarrillos de la empresa mixta cubano brasileña Brascuba S.A., en la ZEDM.

La cita reúne en La Habana a más de tres mil 500 expositores de 73 países, donde por vez primera las naciones de Etiopía, Gabón y Tanzania presentan su stand.

---

https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/nacionales/110696-presentan-marcas-de-habano-en-feria-cubana-fihav-2016

Radio Habana Cuba