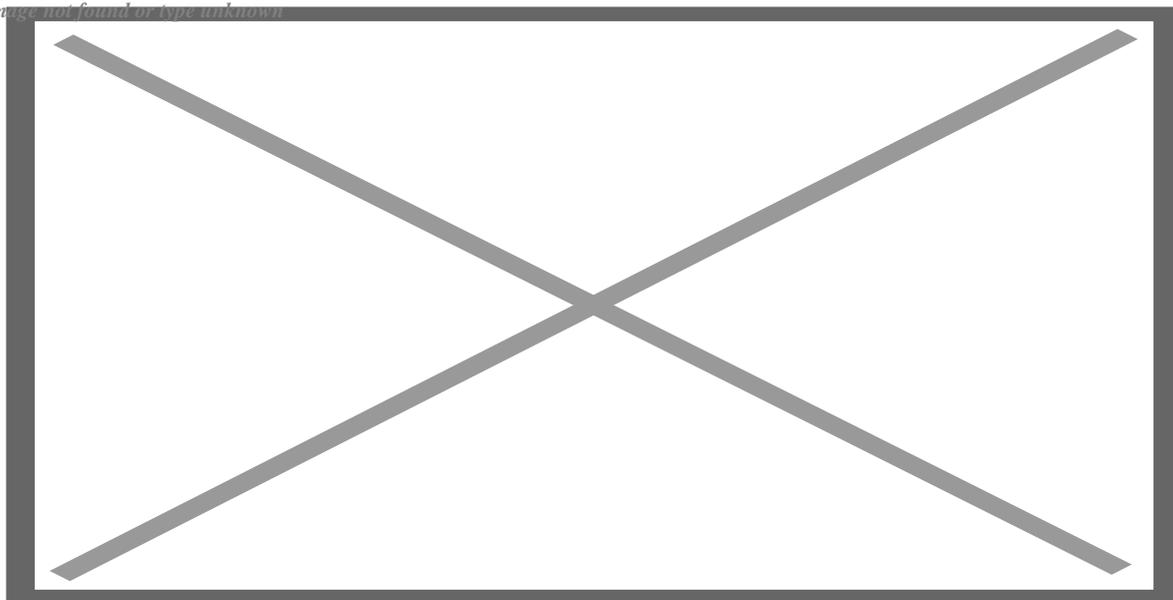


Promocionan productos de Cuba en China

Image not found or type unknown



Promocionan productos de Cuba en China. Foto:PL

Beijing, 27 dic (RHC) En un evento promocional realizado en la sede diplomática de la nación caribeña en esta capital, consumidores chinos conocieron, probaron y se sorprendieron con los productos cubanos que se venden aquí a través de la plataforma de comercio electrónico JD.com.

El embajador de la isla en China, Alberto Blanco, comentó a Prensa Latina, que esta actividad permitió hacer una retrospectiva sobre la evolución del pabellón Excelencias Cuba desde su lanzamiento en JD en abril de 2022.

«En aquel momento empezamos con 22 tipos de productos, principalmente diferentes marcas de ron, el café, pasta de frutas y miel de abeja, esta última con una gran aceptación en el mercado chino», apuntó.

Según refirió, las ventas a través de la plataforma se han mantenido estables y ascendentes, lo cual permitió ampliar la gama de bienes en el mercado chino a prendas de vestir como la guayabera, productos naturales y cosméticos.

«Además, esto brinda la posibilidad de conocer Cuba como destino turístico y promover la campaña Única, de hecho las personas se nos acercan con mucho interés, en particular los más jóvenes, para preguntar sobre la cultura, la historia y los lugares peculiares del país», explicó.

El embajador resaltó las enormes potencialidades del comercio electrónico transfronterizo para ampliar el intercambio por esta vía con un mercado como el chino, en el cual además la economía digital tiene gran protagonismo.

El evento será editado en cápsulas de video para transmitir las por las redes sociales del gigante asiático, lo cual es una de las formas más generalizadas y con mayor aceptación de hacer marketing aquí.

«En China hay 900 millones de internautas, la posibilidad de incursionar en la web multiplica el alcance de esta actividad y nos permite acceder al gran público chino», señaló Blanco.

Por su parte, el ministro consejero y jefe de la Oficina Económica-Comercial y Científico-Tecnológica, Igor Montero, explicó que la intención es expandir el comercio electrónico transfronterizo y llegar a ventas mayoristas.



Promocionan productos de Cuba en China. Foto:PL

«No es lo mismo ver la foto que tocar y degustar los productos, además de conocer de primera mano las características que tienen, sus bondades, por eso hemos invitado también a un grupo de clientes mayoristas de Beijing interesados en adquirirlos», subrayó.

Pan Yi Qiao, quien disfrutó por primera vez el café y la miel cubanos en este evento, comentó que los sabores le resultaron muy sorprendentes.

«Esta es una gran oportunidad para nosotros, los chinos queremos probar la comida local cubana, pero no creo que muchos sepan dónde adquirir una que sea verdadera y ahora sabemos que se puede comprar justo aquí a través de JD», dijo a Prensa Latina.

Esta es una de las plataformas de comercio electrónico más empleadas en la nación asiática, ya que con dos décadas de creada recibe cada día 20 millones de órdenes de compras y cuenta con alrededor de 600 millones de usuarios fieles. (Fuente:PL)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/343088-promocionan-productos-de-cuba-en-china>



Radio Habana Cuba