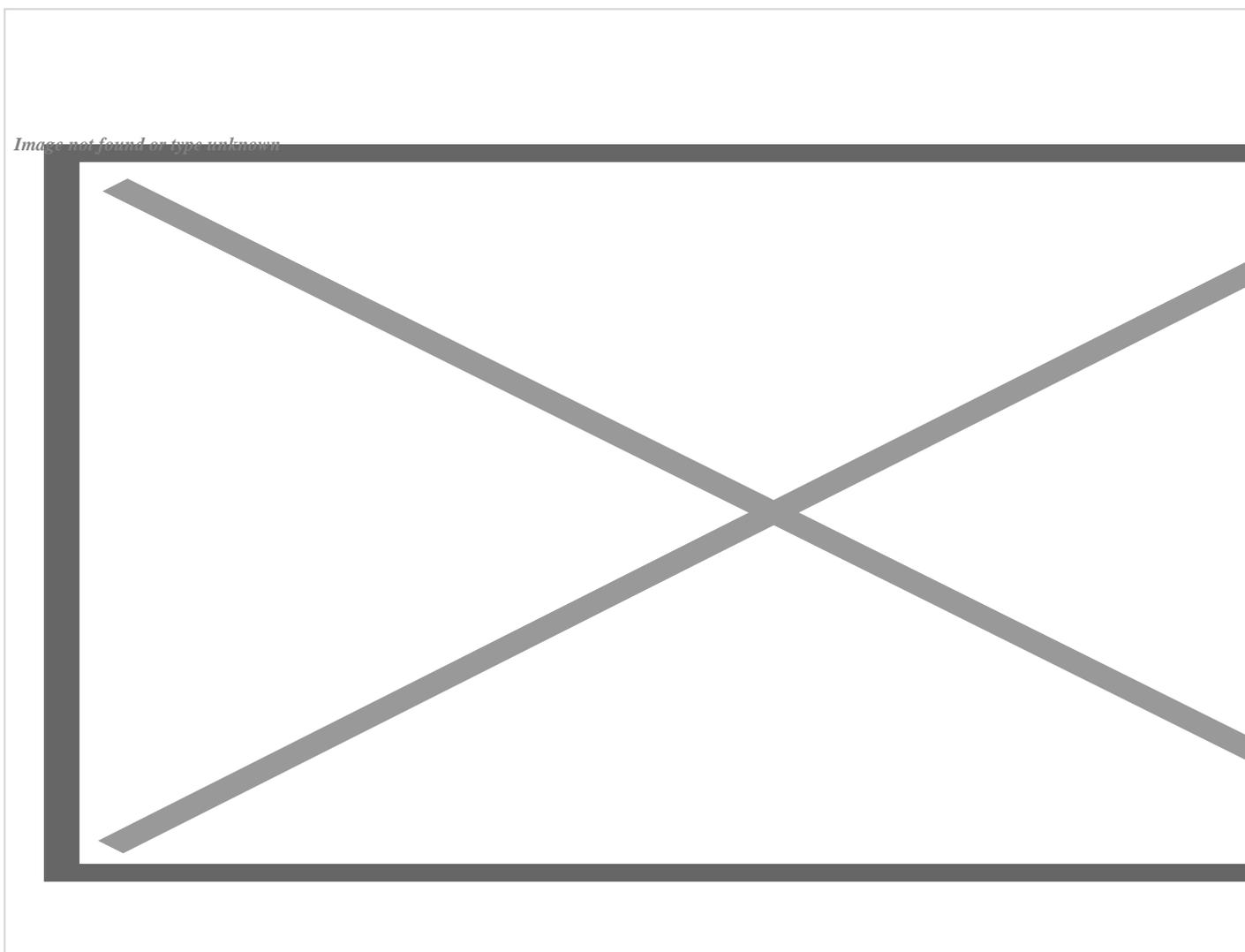


Le tourisme à Cuba augmente de 34 pour cent en 2023



La Havane, 7 jan (RHC) Le tourisme international à Cuba a augmenté de 34 pour cent en 2023 par rapport à 2022, selon une analyse de l'expert José Luis Perello.

Dans son profil Facebook, l'analyste a expliqué que deux millions 436,97 visiteurs internationaux ont été déclarés, un chiffre qui représente quelque 822,892 visiteurs de plus qu'en 2022, avec une augmentation dans tous les marchés à l'exception du Royaume-Uni et des Pays-Bas.

José Luis Perello a déclaré que 70,9 pour cent des visiteurs internationaux correspondent à cinq segments principaux : les Canadiens, les Cubains vivant à l'étranger, les Nord-Américains, les Russes et les Espagnols.

L'expert a noté que 320 193 Cubains vivant à l'étranger viennent des États-Unis.

Selon le chercheur, Cuba en tant que destination touristique a pris du retard par rapport à ses concurrents des Caraïbes pour atteindre les chiffres d'arrivée de 2019, considérés comme pré-pandémiques.

Cependant, il a rappelé que ces "concurrents" ont deux marchés importants, auxquels les Grandes Antilles n'ont pas accès en raison de restrictions, d'interdictions et de politiques : les touristes des États-Unis et ceux des croisières, les deux segments de marché les plus importants des destinations touristiques caribéennes.

En ce qui concerne l'analyse des arrivées internationales dans les années pré-pandémiques, entre 2004 et 2013, les arrivées ont augmenté de 803 447 visiteurs internationaux, soit une croissance annuelle moyenne de 3,7 %.

En revanche, au cours de la période 2013-2018, les visiteurs ont augmenté de plus d'un million, soit un taux de croissance annuel moyen de 10,65 %.

Mais 2019 s'est achevée avec 436 352 visiteurs de moins qu'en 2018, une année au cours de laquelle les croisières vers l'île ont été suspendues et de nouvelles sanctions et restrictions de voyage ont été imposées par le gouvernement nord-américain, a-t-il déclaré.

En 2024, a-t-il prédit, Cuba continuera à faire face à l'une des crises les plus profondes et les plus durables de ces 20 dernières années, qui sera également impactée par les élections présidentielles aux États-Unis, au Mexique et en République dominicaine.

Il a également mentionné la situation économique qui déterminera la demande vers les Caraïbes mexicaines, la République dominicaine et l'Amérique centrale, destinations sur lesquelles l'accent sera mis, la nouvelle offre hôtelière dans les Caraïbes et la conformation du scénario aérien. (Source : Prensa Latina).

<https://www.radiohc.cu/index.php/fr/noticias/nacionales/343877-le-tourisme-a-cuba-augmente-de-34-pour-cent-en-2023>



Radio Habana Cuba