

Enjoy Travel Group y sus apuestas en FITCUBA-2024 (+Fotos y Audio)

Image not found or type unknown



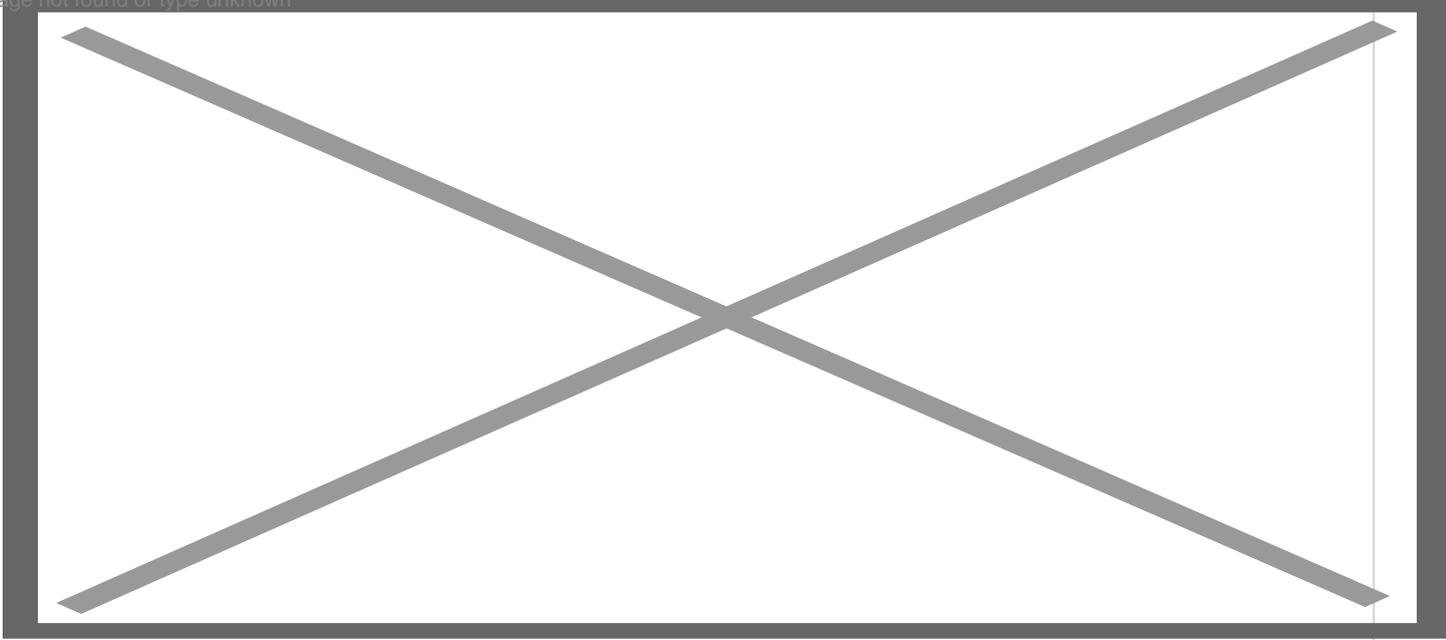
Imagen ilustrativa

Por: Isis María Allen

Con stand propio en la Feria Internacional de Turismo, FITCUBA 2024, Enjoy Travel Group pretende exponer de manera comprometida, responsable e integral lo que significa la apuesta por el destino Cuba.

Así lo dijo Yordi Castelló vicepresidente de negocios y proyectos de la citada entidad, de más de dos décadas de trabajo en el archipiélago cubano, donde impulsó el turismo inclusivo o de personas con alguna discapacidad, en coordinación con autoridades y asociaciones del país, así como con la Red Iberoamericana de ese segmento de mercado.

Image not found or type unknown



Turismo accesible en la zona antigua de La Habana.

En la feria de la primera semana de mayo próximo en Jardines del Rey, al norte de la provincia cubana de Ciego de Avila, ETG se ha propuesto compartir, entre otros temas, el vuelo Madrid-Habana con la compañía Plus-Ultra, que con una frecuencia semanal, los sábados, se iniciará el 29 de junio próximo y se extenderá hasta el 15 de septiembre. Una conexión al cien por ciento de riesgo para la entidad, y que ya se está vendiendo por diferentes canales.

Image not found or type unknown

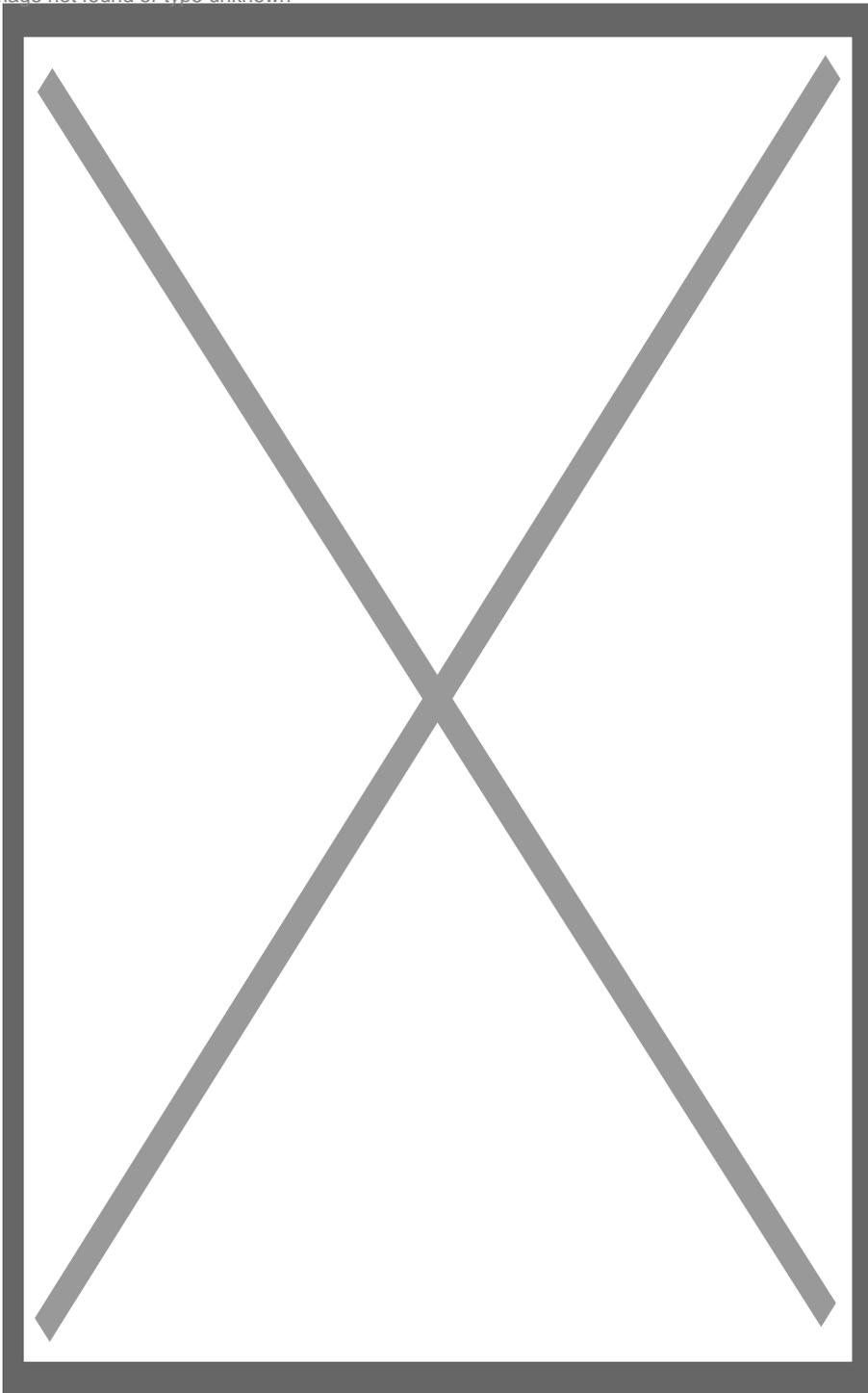


PlusUltra compañía encargada del vuelo Madrid-Habana, con frecuencia semanal, los sábados

Dijo Castellón, que en la cita de turoperadores, agentes de viajes, representantes de líneas aéreas y otros profesionales vinculados con el turismo también harán énfasis en el multideestino, pues este constituye uno de los pilares de su empresa en el Caribe, donde tienen vuelos a Cuba desde Cancún, México con la aerolínea Magnicharter y Santo Domingo con la transportista Sky High.

Los vuelos desde Cancún son diarios -explicó- siete frecuencias semanales, con la idea de combinar el Caribe mexicano con Cuba, empeño en el que exitosamente vienen trabajando, desde hace dos años-precisó.

Image not found or type unknown



Yordi Castelló vicepresidente de negocios y proyectos de Enjoy Travel Group.

Con la compañía dominicana Sky High existen acuerdos para el vuelo Habana-Santo Domingo.

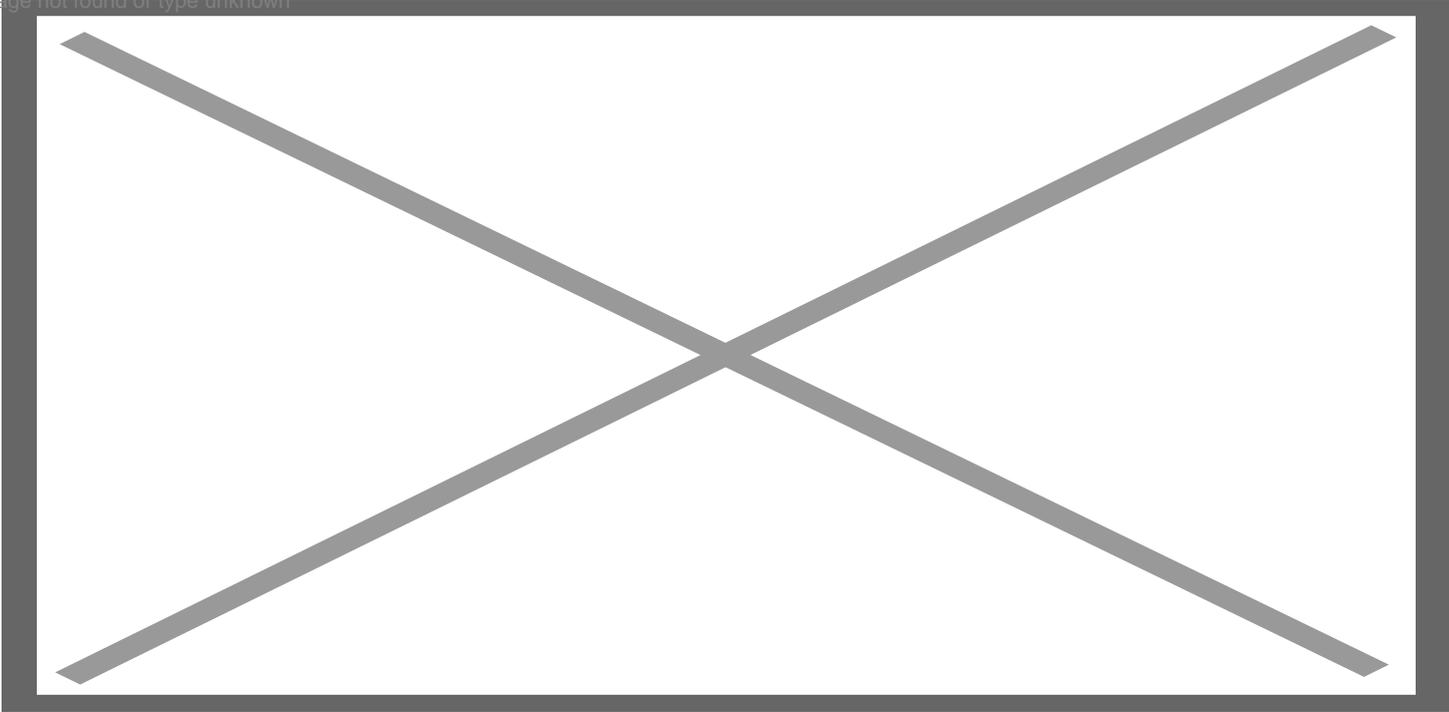
El directivo de ETG significó que su entidad es de las pocas que está apostando por un producto multipaís y considera que este es un empeño muy importante porque abre las puertas a clientes de largo

alcance que una vez en el Caribe visitan dos o tres países que pueden ser México, Cuba y República Dominicana.

OTRAS PROPUESTAS

En la próxima Feria internacional de Turismo que estará dedicada América Latina y el Caribe y se espera participen unos 500 profesionales vinculados al sector, ETG también promoverá la diversidad de sus paquetes turísticos desde los más clásicos hasta los preparados a la medida de los intereses expuestos por los clientes.

Image not found or type unknown



Con casa matriz en Barcelona y oficinas en 11 países, desde donde envían turistas a Cuba, ETG también trabaja el turismo MICE o de eventos y viajes de incentivos, tema que igualmente presentará en FITCUBA, junto a otros que igualmente explica como el referido a la comunidad LGTBI.

<https://www.radiohc.cu/index.php/especiales/exclusivas/353254-enjoy-travel-group-y-sus-apuestas-en-fitcuba-2024-fotos-y-audio>



Radio Habana Cuba