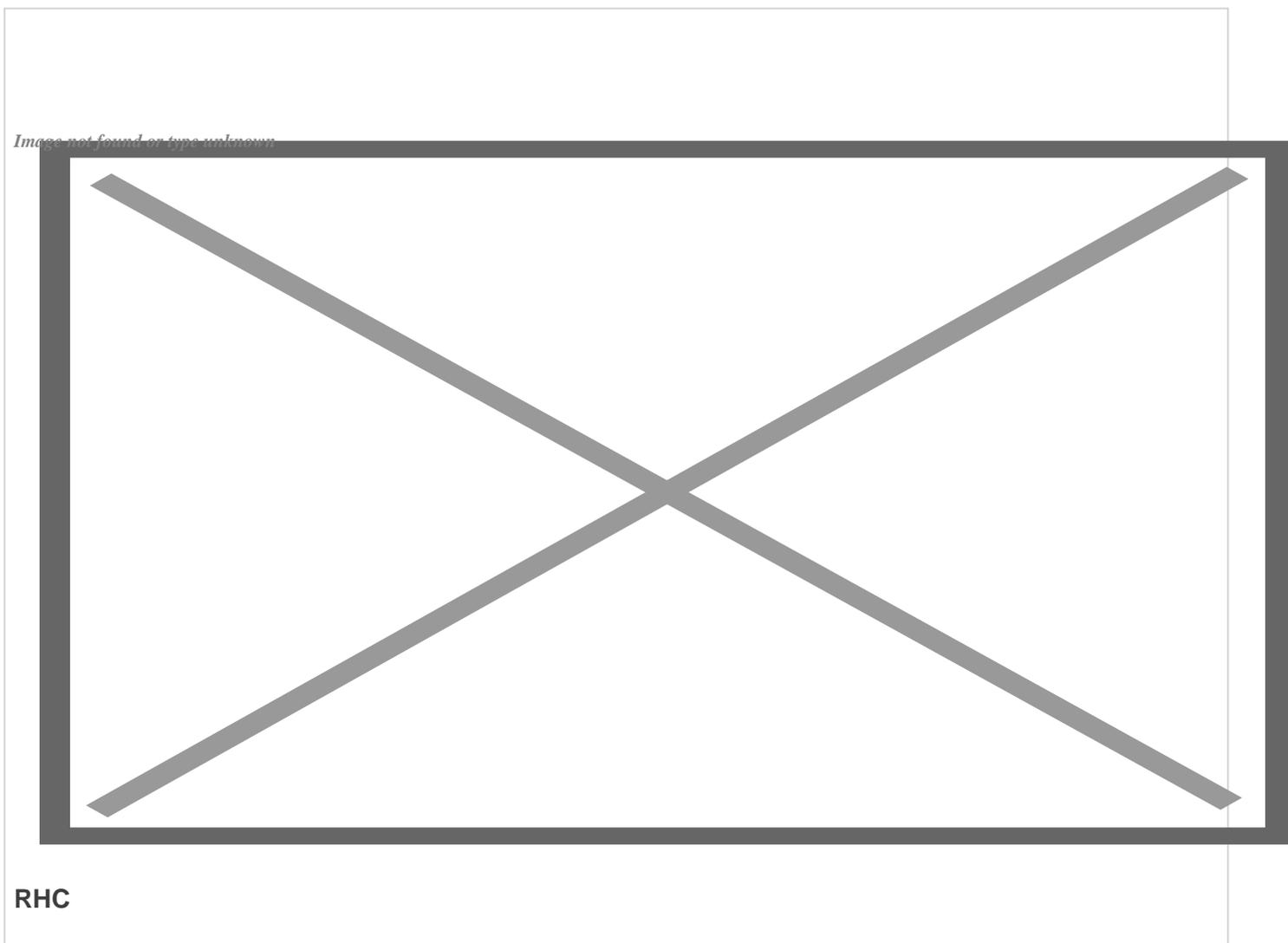


Comunicación al Día



Comunicación al día, es un servicio de podcast de Radio Habana Cuba que te invita a conocer por dentro la Ley de Comunicación Social de nuestro país, que entró en vigor en octubre de 2024. Hemos hablado sobre algunos procesos de su implementación que abarca los medios de comunicación, las organizaciones y la comunicación comunitaria.

Hoy nos acercamos a uno de los elementos más novedosos de la Ley, la publicidad y el patrocinio, práctica que no debe verse aislada de los tres ámbitos antes mencionados. Loraine Izquierdo, subdirectora de publicidad y patrocinio del Instituto de Información y Comunicación Social es nuestra invitada!

<https://www.radiohc.cu/index.php/especiales/exclusivas/376516-comunicacion-al-dia>



Radio Habana Cuba