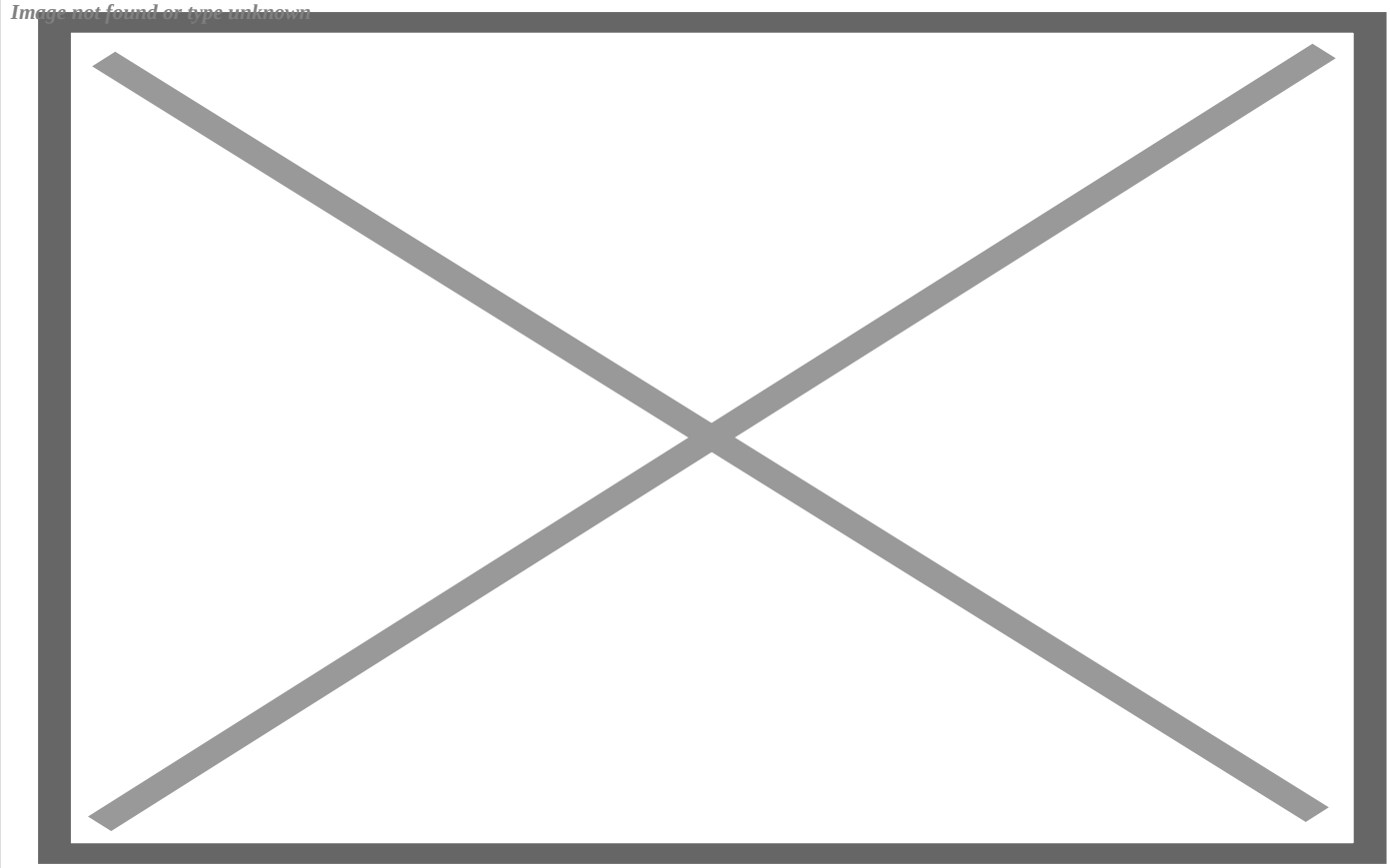
Stratégie cubaine pour renforcer et développer de nouveaux services médicaux exportables



La Havane, 23 avr. (RHC) Le renforcement et le développement de nouveaux services médicaux exportables, tant dans le pays qu'à l'étranger, a occupé la session d'avril du Conseil National de l'Innovation (CNI), un organe consultatif qui assiste le président de la République, et qui a pour but de recommander des décisions pour promouvoir l'innovation dans le fonctionnement de l'État, du gouvernement, de l'économie et de la société.

En raison de son caractère transversal dans la vie sociale et économique du pays, qui lui confère son caractère stratégique, selon le premier secrétaire du comité central du parti et président de la République,

Miguel Díaz-Canel Bermúdez, il s'agit d'une question, a-t-il dit, étroitement liée à des thèmes tels que l'économie de la connaissance, les recettes en devises du pays et l'amélioration des services touristiques.

Lorsque l'on évalue ces secteurs et que l'on recherche des informations, le potentiel de Cuba en matière d'exportation de services médicaux apparaît dans chacun d'entre eux, c'est pourquoi il s'agit d'une alternative sur laquelle nous devons travailler, a déclaré le président lors de la réunion.

Le docteur Yamila de Armas Águila, présidente de l'Entreprise de Commercialisation de Services Médicaux Cubains (CSMC, S.A.), a été chargée de la présentation de ce projet stratégique du gouvernement, qui clôt le cycle et vise à renforcer et à développer de nouveaux services.

Il a rappelé qu'il s'agit d'une stratégie basée sur la politique de développement des services médicaux cubains, approuvée par le Bureau politique du Comité central du Parti en 2013.

Il a souligné que l'objectif global du projet est d'atteindre des niveaux plus élevés de recettes en devises, grâce au développement de services exportables nouveaux et améliorés, soutenus par une gestion basée sur la science et l'innovation.

En ce qui concerne les potentialités du secteur qui contribuent à ces objectifs, l'expert a fait référence, par exemple, aux forces institutionnelles telles que la disponibilité, en moyenne, de 200 services scientifiques et techniques spécialisés ; 46 entités de science et d'innovation technologique et plusieurs institutions de santé accréditées ou certifiées.

Cependant, a-t-il ajouté, la principale force est le capital humain, avec des milliers de docteurs et de maîtres en sciences et des dizaines de milliers de spécialistes de premier et deuxième degrés, en plus d'une vaste collection de science et d'innovation, avec plus de 6 000 chercheurs.

En ce qui concerne le plan d'exportation de services en 2025, qui est en cours d'exécution, comme ce fut le cas pour le plan de la période 2019-2024, elle a indiqué qu'il comporte quatre modalités et modes d'exportation, parmi lesquels les services professionnels à l'étranger, les services académiques et les affaires à Cuba telles que les soins aux patients étrangers, par le biais du tourisme de santé et de bien-être.

La présidente de CSMC, S.A. a expliqué que les services professionnels à l'étranger sont actuellement soutenus par des entreprises dans une vingtaine de pays et que l'on travaille sur de nouvelles opportunités, en plus du fait qu'un processus de consolidation et d'introduction de nouveaux modèles d'affaires sera développé jusqu'en 2030. (Source : Granma)

---

https://www.radiohc.cu/index.php/fr/noticias/nacionales/381403-strategie-cubaine-pour-renforcer-et-developper-de-nouveaux-services-medicaux-exportables

Radio Habana Cuba