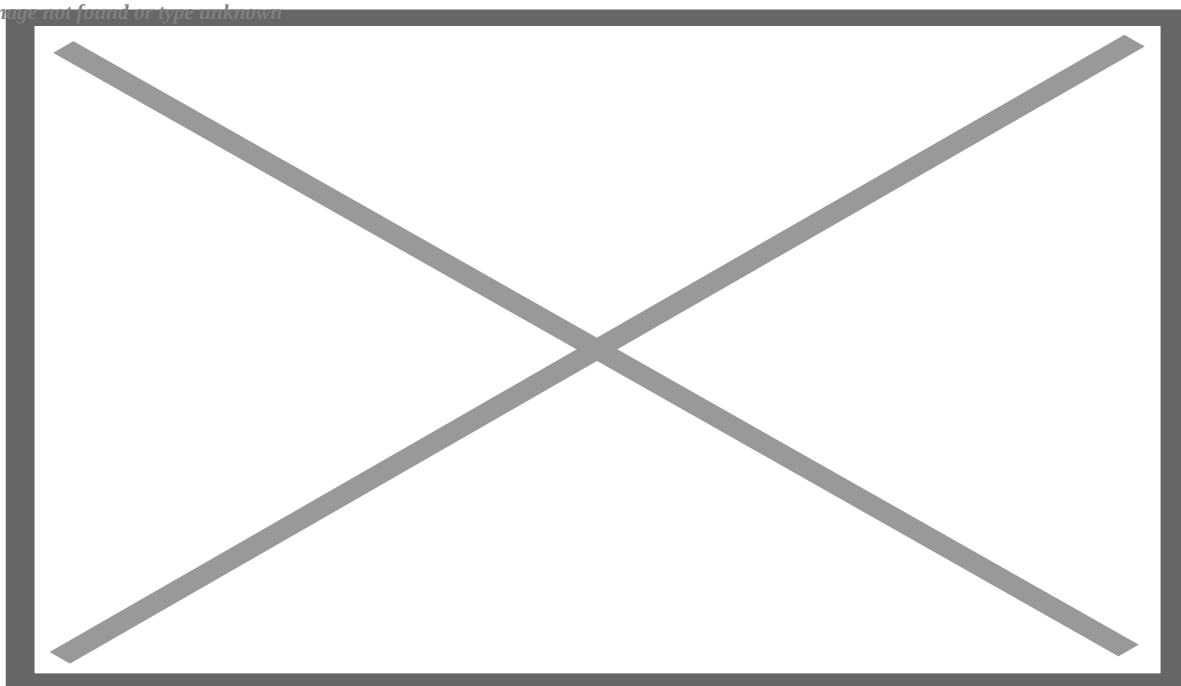


Grupo hotelero Cubanacan promociona destinos de oeste y centro del país

Image not found or type unknown



Cubanacan promociona destinos de oeste y centro del país. Collage:MC

La Habana, 24 abr (RHC) Casi 100 turoperadores, agentes de viajes y periodistas de 15 países conocen hoy los encantos de Viñales, occidente de Cuba, como parte de una iniciativa promocional de uno de los grupos hoteleros de esta nación caribeña.

El recorrido por el lugar, de la provincia de Pinar del Río y Patrimonio Natural de la Humanidad desde 1999 según la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, es el primero del programa de Motivos Cubanacan, que se prolongará hasta el próximo 29 de abril.

La propuesta también incluye visitas a Soroa, en Artemisa; La Habana; Ciénaga de Zapata (Matanzas); Trinidad (Sancti Spíritus) y Remedios (Villa Clara), sitios del oeste y el centro cubanos de sobresalientes valores naturales, históricos, culturales y patrimoniales.

Cubanacan se distingue por su compromiso con la calidad del servicio, la hospitalidad y la autenticidad, al ofrecer a los visitantes una experiencia única, destacó en la gala y cena inaugural de Motivos la vicepresidenta comercial de la entidad, Yaima Suárez.

De nuestra mano, amplió ante los presentes en el capitalino hotel Chateau, pueden disfrutar del buceo en aguas cristalinas, la naturaleza exuberante que nos rodea, la aventura en cada rincón de nuestro país, las playas que invitan al relax y la celebración de eventos únicos, como bodas y negocios.

Por otra parte, subrayó que Motivos Cubanacan tiene como propósito resaltar las diversas razones de viaje, incluidas vacaciones en familia y escapadas románticas, para disfrutar de una vivencia inolvidable.

Facilita y promueve una conexión especial entre los cubanos y los turistas que nos visitan; y, enfatizó, en un mundo en el cual todo parece repetirse, “nosotros seguimos siendo una elección con alma”.

A juicio de Suárez, la atención personalizada y el trato amable son partes fundamentales de la filosofía de Cubanacan, y su meta, precisó, es que cada huésped disfrute.

Sobran los motivos para conocer Cuba, expuso varias veces la funcionaria, quien también abundó sobre las infraestructuras, los servicios y los productos en diferentes destinos de la mayor de las Antillas.

Datos oficiales precisan que Cubanacan dispone de casi 120 instalaciones propias, administradas y mixtas junto a cadenas de prestigio internacional como Iberostar, Meliá, Blue Diamond Resorts, Blau y Muthu.

Entre sus variadas ofertas resaltan los Hoteles E (antiguas instalaciones de encanto y ahora, además, de excelencia y exclusividad) en ciudades patrimoniales, de pequeño formato y alto nivel de atención al cliente. (Fuente:PL)

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/381500-grupo-hoteler-cubanacan-promociona-destinos-de-oeste-y-centro-del-pais>



Radio Habana Cuba