

Consideran al Havana Club símbolo cultural cubano



La Habana, 10 may (RHC-PL) El embajador francés en Cuba, Jean Marie Bruno, consideró al ron Havana Club como símbolo de la cultura cubana, por representar y sintetizar el sentido, y la identidad de este archipiélago.

En una reciente exposición fotográfica de su coterráneo Jean-Michel Marchetti y del cubano René Peña, en el Museo del Ron de La Habana, el diplomático ponderó el vínculo entre los productos insulares y el arte, además de resaltar al espirituoso local.

Esa bebida, constituye un referente en el comercio de la isla y está presente en primer término entre los productos selectos vinculados con el turismo, como además lo son el tabaco y el café, expresó Bruno quien además recalcó que el Havana Club es un producto con rica historia, bien arraigado y enlace entre la cultura gala y la cubana.

Elogió también el nexo comercial entre la empresa francesa Pernod Ricard y la local CubaRon, que formaron en 1993 la firma Havana Club International S.A.

La muestra de Jean-Michel Marchetti (quien visitó Cuba en seis ocasiones), reúne una serie de autorretratos a manera de fotos supuestamente sin rostros, imagen alterada para llamar la atención.

Por su parte, René de Jesús Peña González, aglutina autorretratos, en los que utiliza su cuerpo para establecer la relación entre los individuos y las instituciones, sea la familia, la educación, la política, o la religión.

Havana Club International S.A. lleva años con la estrategia de apoyar las diferentes artes cubanas, visuales, escénicas, musicales, cinematográficas y literarias, a través del proyecto Havana Cultura.

<https://www.radiohc.cu/index.php/noticias/economia/93038-consideran-al-havana-club-simbolo-cultural-cubano>



Radio Habana Cuba